

ИТОГИ

XI фестиваля «Детские дни в Петербурге»



2015

Содержание:



Итоги фестиваля.....	3
Отчет о орг и рекламно-информационной деятельности фестиваля... ..	25

Приложения:

- Приложение 1. МОНИТОРИНГ ПУБЛИКАЦИЙ О ФЕСТИВАЛЕ
- Приложение 2. ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ О ФЕСТИВАЛЕ
- Приложение 3. ОТЗЫВЫ МУЗЕЕВ-УЧАСТНИКОВ О ФЕСТИВАЛЕ

Одиннадцатый фестиваль

В ноябре 2015 года состоялся XI фестиваль «ДЕТСКИЕ ДНИ В ПЕТЕРБУРГЕ» - ежегодный партнёрский проект музеев города. В дни осенних школьных каникул и две пары выходных после них (31 октября – 8 ноября, 14–15 ноября и 21–22 ноября) в музеях были открыты маршруты фестивальной игры-путешествия «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!», а в рамках параллельной программы проходили интерактивные выставки, мастер-классы, игровые занятия и творческие мастерские.



В этом году в рамках фестиваля были организованы три спецпроекта: уличный квест «Полковая слобода», Школа документального театра для подростков в рамках Творческой лаборатории фестиваля «Подростки – музеям, музеи – подросткам» и программа адресной помощи детям с ограничениями опорно-двигательной системы «Поедем в музей».

Организаторы

Фестиваль организуют Центр развития музейного дела и Мемориальный музей А. В. Суворова при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

Инициатор и разработчик концепции – Центр развития музейного дела.

Информационную поддержку фестивалю оказывает Комитет по образованию Санкт-Петербурга.

Фестиваль 2015 в цифрах

Музеи-участники: в основной программе традиционно участвовали 20 музеев. Два из них также были включены в параллельную программу. Всего в параллельную программу были включены 47 проектов, реализованных на 45 площадках. Итого в этом году в фестивале приняли участие 50 музеев, а также пять библиотек, два выставочных зала, Мариинский театр, Академическая капелла, хостел, историческая верфь, лофт, контактный микрозоопарк и экскурсионный клуб.

Посетители: основная программа – 28 504; параллельная программа – 13445.

Статистика сайта: с 1 октября по 30 ноября было зарегистрировано 63 тыс. посещений, 380 тыс. просмотров страниц сайта, больше 30 тыс. уникальных посетителей.

Статистика группы фестиваля в соцсети

«Вконтакте» vk.com/museum12345: полный охват (количество просмотров записей сообщества) – свыше 25 000, постоянных участников группы – 10381 человек, с ноября 2014 года количество выросло на 1503 человека.



Публикации о фестивале (Подробный отчет – в Приложении 1)

Свыше 150 публикаций + размещение информации в афишах, календарях, расписаниях, на форумах, в сообществах и социальных сетях:

- 5 телесюжетов
- 9 радиосюжетов: интервью, прямые эфиры, анонсы
- 13 публикаций в печатных СМИ (газеты, журналы, справочники)
- 17 сообщений информационных агентств
- свыше 50 публикаций в Интернет-СМИ
- десятки публикаций на сайтах коммерческих компаний и некоммерческих организаций (не являющихся СМИ)



Новое в 2015 году: участники и площадки

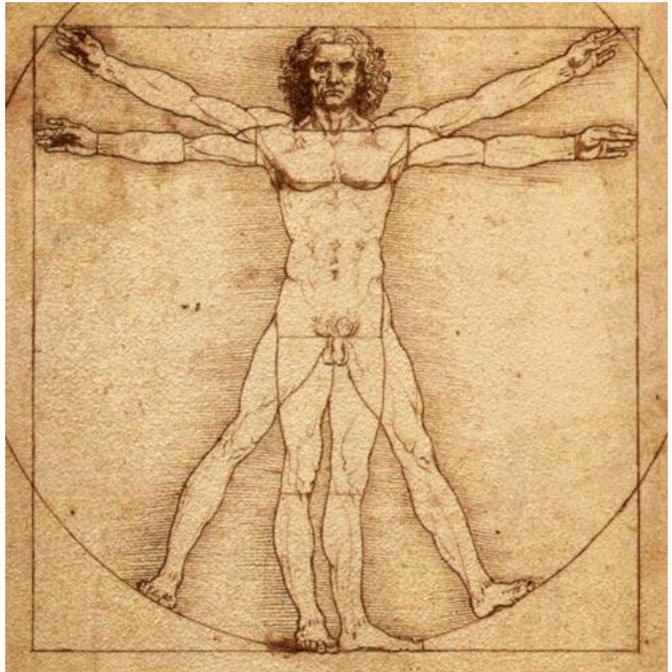
В игре «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!» в этом году впервые приняли участие Музей театрального и музыкального искусства, Музей истории подводных сил России имени А. И. Маринеско и Музей Фаберже в Санкт-Петербурге. В параллельной программе новичками стали Мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда, Музей советских игровых автоматов, Музей специй, Историческая верфь «Полтава», Музей логистики, Центральный Военно-морской музей (новое здание), Фонд художника Михаила Шемякина, Выставочный зал «Смольный», Центральная детская библиотека Петроградского района, Академическая капелла Санкт-Петербурга, Интерактивный музей-театр «Сказкин Дом», Контактный микрозоопарк «Бугагашечка».



Новая тема: «Мера всех вещей»

Название позаимствовано из афоризма, приписываемого Протагору: «Человек есть мера всех вещей, существующих, что они существуют, и не существующих, что они не существуют». Своего рода эмблемой такой «меры» стал «Витрувианский человек» Леонардо Да Винчи. С одной стороны, он – символ единства макрокосма и микрокосма, божественной гармонии мироздания, а с другой – пропорциональный канон соответствующего этой гармонии идеального тела.

Ребёнок исследует и познает мир, двигаясь, играя, трогая, пробуя, примеряя на себя, передразнивая и имитируя. Для него очень естественно сопоставлять вещи и явления с собственным телом. Музейные экспонаты помогут разобраться, как свойства человеческого тела (не обязательно «правильного») отражаются в бытовых предметах и произведениях искусства, в житейских и культурных практиках, как устроено тело, как оно работает, как его возможности опосредуют познание, а его строение и пропорции задают масштаб и форму производимых человеком вещей.



Новые единомышленники

Петербуржским семьям фестиваль предоставляет возможность интересно и с пользой проводить каникулы, а музейным профессионалам – обмениваться опытом, повышать квалификацию и налаживать партнёрские связи. Проект давно стал модельным для других городов: аналогичные межмузейные фестивали проходят в Москве («Семейное путешествие») и Перми («На старт, внимание... В музей!»). В этом году подобный фестиваль, Open Play Spaces («Открытые игровые пространства»), впервые был проведён за рубежом – в Таллинне и Тарту (Эстония). А пока работали программы нынешних «Детских дней», петербургские музеи принимали коллег из Владивостока, которые приехали специально, чтобы перенимать фестивальный опыт. Детский межмузейный фестиваль во Владивостоке готовится стартовать в 2016 году.



Спецпроект: уличный квест «Полковая слобода»

Игра-квест по бывшей слободе Преображенского полка была создана в рамках «Детских дней» партнёром фестиваля, Мемориальным музеем А. В. Суворова, и проводилась при участии Центральной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова.

Один из старейших гвардейских полков, созданный по распоряжению Петра I, долгое время квартировал в местности, где в начале двадцатого столетия был построен Мемориальный музей великого полководца. Участники квеста имели возможность узнать, какие топонимы, объекты и здания хранят память о полковой жизни в современном Петербурге, какие истории о преображенцах дошли до наших дней, как менялся на протяжении двух столетий быт солдат и офицеров.

Квест завершался путешествием по библиотеке и поиском книги о герое квеста. Тех, кто измерил шагами всю обширную территорию полковой слободы, ждал горячий чай, угощения и тёплый приём.



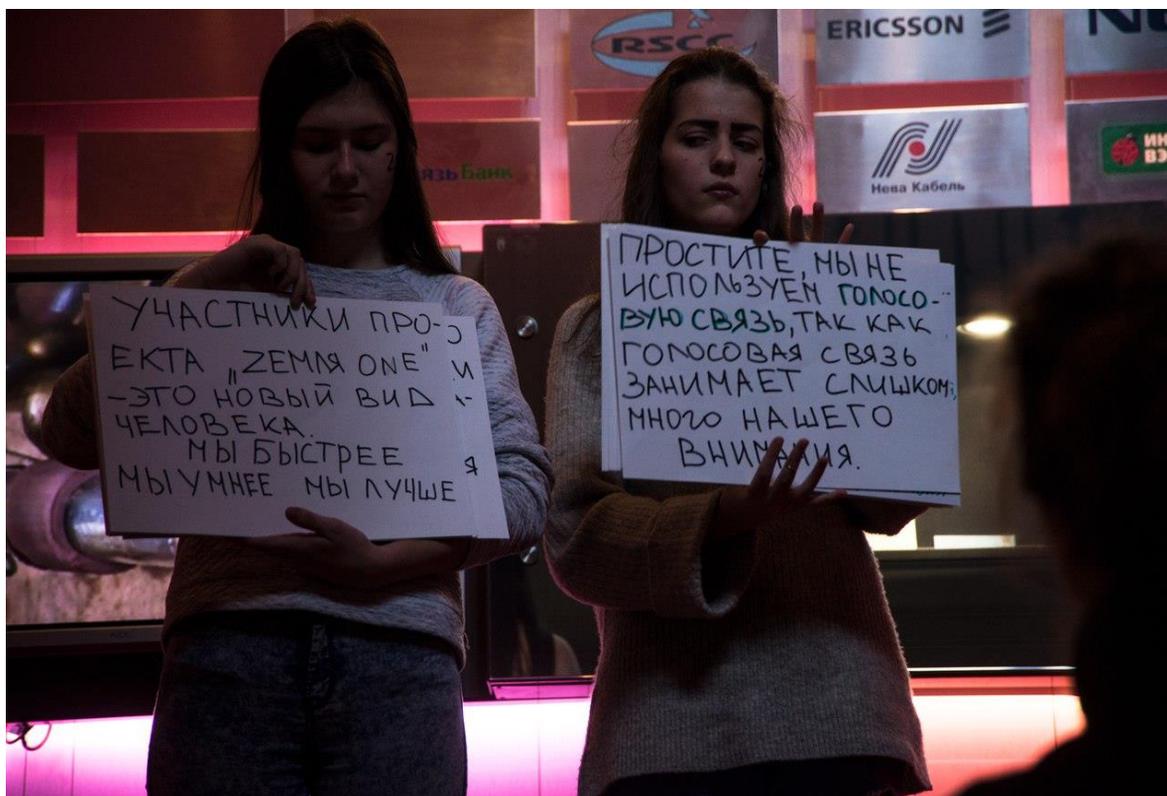
Спецпроект Экспериментальная творческая исследовательская программа «Подростки – музеям, музеи – подросткам»: Школа документального театра для подростков



В этом году фестиваль продолжил искать ответ на вопрос, как сделать музей интересным для подростков. Партнёром нашей творческой лаборатории стал Театральный проект «Вместе», имеющий большой опыт работы с подростками. Инструментом проведения исследования стал формат документального театра, его участникам лаборатории помогли создать режиссеры Наталья Боренко и Мария Колосова. А темой совместной работы стали связь и общение. Как один человек связывается с другим? Какой способ общения выбирает? Телефон, интернет, почта – как мы передаем сообщения другим людям? Что будет, если эти возможности исчезнут или появятся новые?

Работа проекта разворачивалась на базе Центрального музея связи им. А. С. Попова, он же стал местом действия site-specific спектакля, подготовленного подростками. Исследуя музейные экспонаты и общаясь с сотрудниками музея, участники лаборатории создали сценарий для постановки, придумали маршрут, по которому в музее перемещаются зрители, и стали исполнителями, чтобы «оживить» свой сюжет.

Показ спектакля «Проект «ЗЕМЛЯ ONE»», созданного Школой документального театра, состоялся в Центральном музее связи 21 ноября. Этот показ предварил выход окончательного результата совместной работы, аудиоспектакля–бродилки в жанре документального театра, который будет доступен на экспозиции музея с середины января.



Куратор спецпроекта:

Юлия Поцелуева

Партнеры:

Театральный проект «Вместе»

Центральный музей связи им. А. С. Попова

Студия записи «Аудиогиды.ру»

Программа «Поедем в музей»

Партнёрский благотворительный проект фестиваля и компании "ТаксовичкоФ", реализуемый при информационной поддержке Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга. Его цель – предоставить возможность детям с ограничением подвижности добраться в музеи, на маршруты и мероприятия фестиваля. В этом году в рамках «Детских дней» реализована пилотная версия программы: услуги такси бесплатно получили 45 детей из Красногвардейского, Красносельского, Приморского, Кировского районов и из дома-интерната в Павловске. Они посетили Музей воды, Музей театрального и музыкального искусства, Музей-квартиру С. М. Кирова, Шереметевский дворец, Елагиноостровский дворец, Музей игрушки, Музеи «Нарвская застава» и «ЛабиринтУм».

Проект осуществлялся в соответствии с адресной программой, при организационной поддержке волонтерских организаций, помогающих семьям с детьми-инвалидами.

Отзывы участников:

Колотилов Дима (10 лет) и его мама Ирина Владимировна:

- Спасибо большое за интереснейшую музейную программу и комфортную доставку. Диме в Шереметевском дворце очень понравилось! Сначала среди множества шкафов со старинными музыкальными инструментами он почувствовал себя немного неуютно. Но когда предложили экспериментировать, сыграть мелодию на стеклянных бокалах с водой, слушать музыку и измерять меняющийся пульс, вошел в роль настоящего исследователя.*

Зефирова Полина (13 лет) и её мама Екатерина Витальевна:

- Полина давно интересуется историей театра и музыкой. Возможно, для кого-то эти темы не очень привлекательны, но нас не нужно было долго уговаривать поехать в музеи, которые посвятили им свои фестивальные маршруты. Мы выбрали для посещения Шереметевский дворец (Музей музыки) и Музей театрального и музыкального искусства. Последний нам особенно запомнился - ведь мы познакомились и прошли маршрут вместе с волонтерами-нахимовцами. Очень хороший получился проект! Поездка в музеи была организована на высшем уровне.*

Партнёры:

Волонтерская организация «Передышка»

Компания «ТаксовичкоФ»



При Поддержке Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга

Фотоальбомами от «Ярко-го фотомаркета» были награждены победители, занявшие два первых места в конкурсе профессиональных фотографов-волонтеров фестиваля. Лучшими были признаны истории Наталии Булкиной и Артёма Невейкина.



Партнёры и спонсоры фестиваля

ПАРТНЁРЫ ФЕСТИВАЛЯ

Компания IKEA, производитель интерактивного мультимедийного оборудования «Аскрин», ООО «СТОИК» (Современные технологии в образовании и культуре), служба такси «ТаксовичкоФ»

При поддержке

типографии «Любавич», сети фотوماгазинов и центров услуг «Яркий фотомаркет», Факультета фотокорреспондентов, студии записи Аудиогиды.ру, почтово-курьерской компании «Вестпост», типографии «Быстрый цвет», издательства «Самокат», издательства «Арка», книжного магазина «Любимая история», театра Lusores

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

Телеканал «Санкт-Петербург», Радио России, школьная образовательная сеть «Дневник.ру», онлайн-сервис KidsReview.ru, газета «Санкт-Петербургские ведомости», молодежная интернет-газета «Пять углов», служба 008, информационный портал bestspb.ru, Университет детей Политехнического музея в Санкт-Петербурге



XII фестиваль «Детские дни в Петербурге» планируется провести в дни осенних школьных каникул 2016 года.



ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА: игра-путешествие «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!»

В дни фестиваля посетители каждого из 20 музеев-участников получают в подарок игровой путеводитель. Путеводители каждый год разрабатываются специально для «Детских дней», связывают музеи между собой и позволяют участникам самостоятельно путешествовать по залам, отвечая на вопросы и выполняя игровые задания. Подробнее об игре: <http://museum12345.ru/festival/pravila-igry>



В основной программе фестиваля в 2015 году участвовали:

- **Яблочный маршрут «Кто не спрятался – я не виноват!» (для детей 5-8 лет)**
 - Музей истории Аничкова дворца
 - Музей истории подводных сил России имени А.И. Маринеско
 - Музейный комплекс «Вселенная воды»

- **Сливовый маршрут «В самый раз» (для детей 5-8 лет)**
 Елагиноостровский дворец-музей
 Музей занимательной науки ЛабиринтУм
 Музей «Нарвская застава»
- **Вишневый маршрут «Тело без пределов» (для детей 9-12 лет)**
 Музей-заповедник «Гатчина»
 Музей С.М. Кирова
 Музей театрального и музыкального искусства
- **Малиновый маршрут «Я здесь, я есть» (для детей 9-12 лет)**
 Мемориальный музей «Разночинный Петербург»
 Музей-квартира Елизаровых
 Государственный музей-заповедник «Павловск»
- **Черничный маршрут «Облик, образ, образец» (для детей 9-12 лет)**
 Государственный Эрмитаж
 Санкт-Петербургский музей игрушки
 Центральный музей почвоведения имени В.В. Докучаева
 Литературно-мемориальный музей-квартира А. А. Блока
- **Ежевичный маршрут «Вслух – про себя» (для детей 13-15 лет)**
 Государственный музей истории религии
 Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме
 Музей Фаберже в Санкт-Петербурге
 Шереметевский дворец – Музей музыки



Описания маршрутов: <http://museum12345.ru/festival/igraputeshestvie-12345-ya-idu-iskat>

На сайте фестиваля можно скачать макеты путеводителей, чтобы продолжить путешествие самостоятельно. Список музеев, где маршруты будут доступны полностью в течение года, и тех, где маршруты игры можно будет пройти с некоторыми ограничениями, также опубликован на сайте «Детских дней». (Организаторы не отвечают за дальнейшие изменения в музейных экспозициях.)



Параллельная программа

В параллельную программу фестиваля 2015 года было включено 47 событий на 45 площадках: интерактивные выставки, мастер-классы, игровые занятия и экскурсии, научные шоу, пешие прогулки, квесты, спектакли.



Участники параллельной программы 2015

1. Автономная некоммерческая культурно-образовательная организация «Всеvмузей»
2. Автономная некоммерческая организация «Центр современных технологий в искусстве «Арт-паркиНГ»
3. Пространство «Легко-легко» благотворительного фонд AdVita («Ради жизни»)
4. Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи МО РФ
5. Выставочный зал «Смольный» (ГБУК Ленинградской области «Музейное агентство»)
6. Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга

7. Государственный академический Мариинский театр
8. Детская библиотека истории и культуры Петербурга, филиал №2 ЦГДБ им. А.С. Пушкина
9. Детская библиотека МЦБС им. М.Ю. Лермонтова
10. Детский исторический музей, отдел ГМП ИР
11. Детский музейный центр исторического воспитания (Болотная ул., 13), отдел ГМП ИР
12. Дом-музей Ф.И. Шаляпина», филиал СПб ГМТиМИ
13. Издательство «Самокат»
14. Музей истории фотографии
15. Интерактивный музей-театр «Сказкин Дом»
16. Контактный микрозоопарк «Бугагашечка»
17. Краеведческий музей города Ломоносова
18. Литературный музей «XX век»
19. Мемориальный музей А.В. Суворова
20. Мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда
21. Мемориальный музей семьи актеров Самойловых, филиал СПбГМТиМИ
22. Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме
23. Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН
24. Музей-заповедник «Петергоф», музейный центр «Новая ферма»
25. Музей истории Кронштадта
26. Музей «Ледокол "Красин"», филиал Музея Мирового океана в Санкт-Петербурге
27. Музей «Мастерская Аникушина»
28. Музей «Нарвская застава»
29. Музей «Нарвские триумфальные ворота», отдел ГМГС
30. Музей «Невская застава»
31. Музей советских игровых автоматов
32. Музей специй (ООО «Шафран Ритейл»)
33. Музейный комплекс в Разливе
34. ООО «Историческая верфь «Полтава»»



35. ООО «Музей Варезки»
36. Родительский клуб «Заячий остров»
37. Центральный Военно-морской музей МО РФ
38. Санкт-Петербургский музей Хлеба
39. Фонд художника Михаила Шемякина
40. Центральная районная детская библиотека ЦБС Петроградского района
41. Частное учреждение «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945-1965 гг.»
42. Yarky Hostel & Space (ООО «Студенческий стиль»)
43. ООО «Музей логистики»



Подробнее о событиях параллельной программы:

<http://museum12345.ru/festival/parallelnaya-programma>

Многие проекты параллельной программы продолжат работу в течение зимних и весенних каникул или на протяжении всего следующего года.

Фотохроника Фестиваля – в группах :

vk.com/museum12345

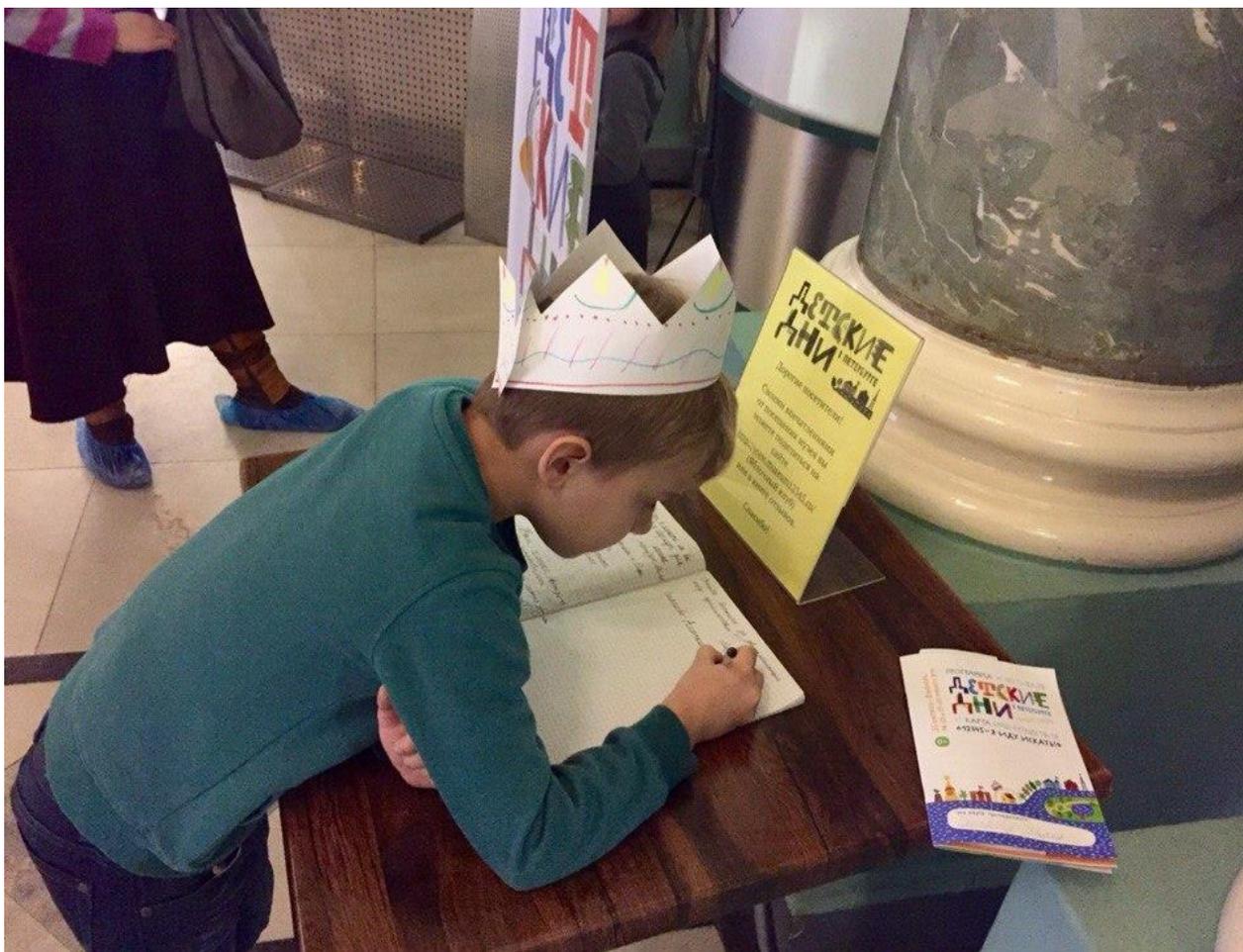
и

facebook.com/museum12345

ДЕТСКИЙ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ФЕСТИВАЛЯ И ИТОГОВАЯ ВСТРЕЧА ДЕТЕЙ-ЭКСПЕРТОВ

Как и в прошлые годы, самые активные посетители (маленькие – с родителями, а подростки самостоятельно) оценивали события фестиваля, заполняя специальные экспертные листы.

Авторы лучших экспертных отзывов были приглашены 19 декабря на итоговую встречу и награждение. Событие состоялось на центральной площадке Санкт-Петербургского музея театрального и музыкального искусства. Для экспертов фестиваля были организованы музейные занятия, а затем награждение дипломами фестиваля и памятными подарками от спонсоров фестиваля: компаний ИД «Самокат», ИД «Арка», магазина «Любимая история» и ИКЕА.



PR и РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Информация о фестивале была размещена на официальном портале Правительства Санкт-Петербурга и сайте Комитета по культуре Санкт-Петербурга, а также включена в городские афиши Комитета по культуре и Института культурных программ. Институт культурных программ опубликовал информацию о фестивале в Бюллетене культурных событий 2015 года. Пресс-службой Комитета по культуре была сделана рассылка с информацией о программе и открытии фестиваля. Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга опубликовал информацию в рубрике «Основные события культуры в Санкт-Петербурге».

Комитетом по образованию Санкт-Петербурга было разослано информационное письмо руководителям органов управления образованием администраций районов города. Флаеры фестиваля распространялись среди учителей и специалистов по внешкольной работе в Академии постдипломного педагогического образования. Кроме того, флаеры, снабженные письмом поддержки от Комитета по образованию, были распространены по всем районным органам управления образованием, откуда были доставлены по школам.



СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН ФЕСТИВАЛЯ

Полная информация о программе фестиваля была размещена в бесплатной справочной службе 008. Операторы отвечали на вопросы родителей, систематизируя информацию по двум принципам: 1) по названию музея (какие программы для детей есть в таком-то музее) и 2) по возрасту ребенка (какие фестивальные программы выбрать для ребенка такого-то возраста). Служба зарегистрировала, что фестиваль запрашивали - 3654 звонков с вопросами о Фестивале и 1275 звонка с вопросами о фестивалях, музеях и детских выставках (без упоминания фестиваля «Детские дни»), в ответ на которые также была предоставлена информация о программе фестиваля.

Всего информацию о Фестивале получили 4929 человек.

САЙТ ФЕСТИВАЛЯ

С 1 октября по 30 ноября зарегистрировано 63 тыс. посещений, 380 тыс. просмотров страниц сайта, больше 30 тыс. уникальных посетителей.

Информация о фестивале была размещена и на сайтах части музеев-участников.

Были созданы интернет-баннеры, которые любой посетитель, желающий информационно поддержать фестиваль, мог разместить на своём сайте или в блоге с помощью кода. На сайте и в группах фестиваля в соцсетях также была размещена листовка формата А4, которую желающие могли скачать и, распечатав на обычном принтере, распространить среди друзей и соседей.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА

Афиши фестиваля размещались в школах, учреждениях дополнительного образования, в музеях. Флаеры распространялись по школам, учреждениям дополнительного образования и детским театрам, а также на методических собраниях учителей и воспитателей (при поддержке Комитета по образованию и Академии постдипломного педагогического образования).

Был издан красочный буклет фестиваля – с картой игры-путешествия, описанием маршрутов и событий параллельной программы. Буклеты распространялись в музеях, участвующих в основной и параллельной программе фестиваля.

Звуковые объявления о фестивале транслировались одновременно на всех станциях метрополитена раз в час в течение 14 дней (с 16 по 31 октября). Стикеры «Детских дней» были размещены в вагонах метро с 16 по 31 октября на 1, 3 и 5 линиях.

Видеоролики фестиваля размещались на плазменных панелях в девяти торгово-развлекательных комплексах в рамках квоты социально-значимых проектов (ТК «Приморский», ТК «Пик», ТК «Сенная», ТК «Орловский», ТК «Юго-Запад», ТК «Южный полюс», ТК «Питер», ТК «Румба», ТК «Северный молл»), транслировались два раза в час с 20 октября по 2 ноября на медиаканале «ПТВ» в общественном транспорте.



ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ

Открытие XI фестиваля «Детские дни в Петербурге» состоялось 29 октября в 16:00 в Мемориальном музее А. В. Суворова.

Перед открытием в библиотеке состоялся пресс-показ параллельной программы фестиваля. Для этого представители шести различных площадок, участвующих в параллельной программе в этом году, провели для детей фрагменты своих программ в залах Музея А. В. Суворова.



Были представлены программы:

«Важное бумажное» (Мастерская Аникушина)

«Голос, кто ты?» (Дом-музей Ф. И. Шаляпина)

«Вигвам, вампум, мокасина...» (Новая ферма, Петергоф)

«Загадки деревянной головы» (Музей-квартира актеров Самойловых)

«Все на склад, там клад!» (Музей логистики)

«Инсектофобия» (контактный микрозоопарк «Бугагашечка»)

«От солдата до фельдмаршала» (Мемориальный музей А. В. Суворова)



Открытие началось с небольшого выступления детского коллектива «Lusores», представившего гостям фантазию на тему Гулливера и лилипутов, перекликающуюся с темой основной программы фестиваля в этом году – «Мера всех вещей».



ПРИГЛАШЕНИЯ

Приглашения на открытие фестиваля рассылались по адресной базе Центра развития музейного дела; при поддержке компании «Вестпост» была организована рассылка именных приглашений на открытие фестиваля для официальных лиц, партнёров и друзей «Детских дней», распространялись специальные бесплатные приглашения на маршруты фестиваля для детей партнёров проекта.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Новости фестиваля, фотохроника и комментарии размещались в группе фестиваля vkontakte vk.com/museum12345, на странице фестиваля на Facebook facebook.com/museum12345, транслировались в Twitter, информация о фестивале была размещена на городском форуме родителей littleone.ru.

Yandex и Google

Поиск по запросу ««Детские дни в Петербурге» 2015» в YANDEX.RU – 20 000 ответов

Яндекс "Детские дни в Петербурге" 2015 — 20 тыс. ответов

Поиск
Картинки
Видео
Карты
Маркет
Новости
Ещё

Когда вас понимают
Яндекс угадывает, что вы хотите спросить, и знает, где искать ответ (0+)

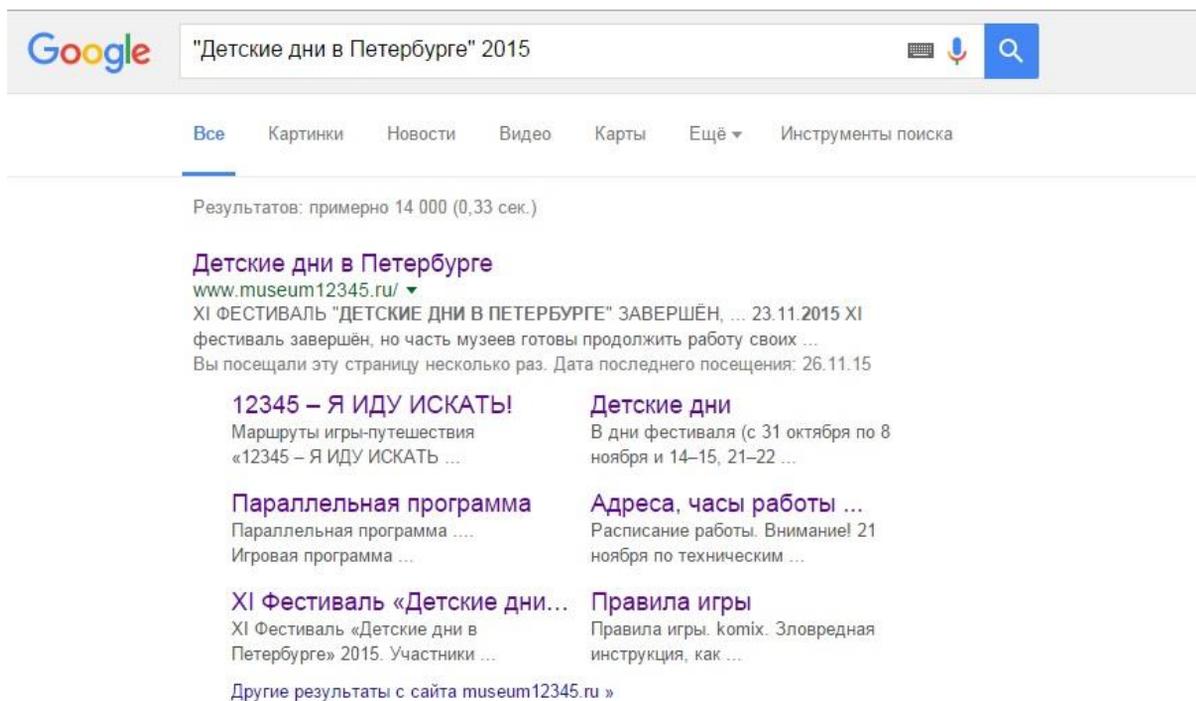
Разместить объявление по запросу «Детские дни в...»
[Все объявления по этому запросу](#)

XI Фестиваль «Детские дни в Петербурге» 2015
museum12345.ru > dlya...sotrudnikov/festival-2015/ ▾
Наверх. XI Фестиваль «Детские дни в Петербурге» 2015. Участники основной программы фестиваля, игры-путешествия «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!»

Детские дни в Петербурге
museum12345.ru ▾
Наверх. XI Фестиваль "Детские дни в петербурге" стартовал! ... 23.11.2015 XI фестиваль завершён, но часть музеев готовы продолжить работу своих программ.
Маршруты Параллельная программа Что такое детские дни 5–8 лет

Фестиваль "Детские дни в Петербурге"- 2015. Запись...
vk.com > topic-40962434_32367156 ▾
8 окт 2015 в 11:17. Детская библиотека МЦБС им. М. Ю. Лермонтова.

Поиск по запросу ««Детские дни в Петербурге» 2015» в GOOGLE.COM – 14 000 ссылок



Google "Детские дни в Петербурге" 2015

Все Картинки Новости Видео Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 14 000 (0,33 сек.)

Детские дни в Петербурге
www.museum12345.ru/ ▾
XI ФЕСТИВАЛЬ "ДЕТСКИЕ ДНИ В ПЕТЕРБУРГЕ" ЗАВЕРШЁН, ... 23.11.2015 XI фестиваль завершён, но часть музеев готовы продолжить работу своих ... Вы посещали эту страницу несколько раз. Дата последнего посещения: 26.11.15

12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!
Маршруты игры-путешествия «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ» ...

Детские дни
В дни фестиваля (с 31 октября по 8 ноября и 14–15, 21–22 ...

Параллельная программа
Параллельная программа Игровая программа ...

Адреса, часы работы ...
Расписание работы. Внимание! 21 ноября по техническим ...

XI Фестиваль «Детские дни...»
XI Фестиваль «Детские дни в Петербурге» 2015. Участники ...

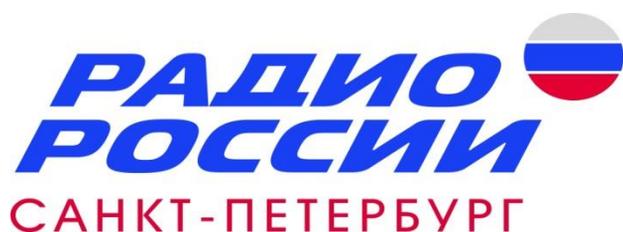
Правила игры
Правила игры. kotix. Зловредная инструкция, как ...

Другие результаты с сайта museum12345.ru »

Информационные партнеры фестиваля



- Анонсы в афише культурных событий телеканала ежедневно с 30 октября по 9 ноября
- Репортаж о спецпроекте фестиваля
- Участие директора фестиваля по развитию Юлии Поцелуевой в программе «Хорошее утро»
- Участие в программе «Беседка» координатора фестиваля Юлии Мацкевич и Веры Андрохановой, старшего научного сотрудника ГБУКЛО «Музейное агентство»



- Интервью с координатором фестиваля Юлией Мацкевич
- Прямой эфир с координатором фестиваля Ириной Кельнер и пресс-координатором фестиваля Натальей Эфендиевой
- Прямой эфир с пресс-координатором фестиваля Натальей Эфендиевой
- Программа «Музейная карта России» с координатором фестиваля Юлией Мацкевич



- Включение в рассылку абонентам сети анонсов основной и параллельной программ фестиваля
- Публикация информации о фестивале в ленте событий ресурса
- Анонсирование ряда программ фестиваля в группах сети vkontakte, facebook, twitter
- Баннер фестиваля на сайте с 14 октября по 22 ноября

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ

- 3 публикации о событиях фестиваля в разных номерах газеты
- Интервью с координатором фестиваля Ириной Кельнер
- Размещение материалов на сайте газеты
- Информация о фестивале в разделе «Афиша»

- Анонс фестиваля на главной странице сайта
- Включение событий фестиваля в Афишу
- Информация о событиях фестиваля в аккаунтах Kidsrview в социальных сетях
- Иллюстрированные анонсы о событиях фестиваля



- Баннер фестиваля на сайте газеты с 31 октября по 22 ноября
- Публикации о фестивале



- Пресс-релиз на сайте проекта
- Анонсы в сетях



- Анонс фестиваля на сайте проекта
- Посты с анонсами событий фестиваля в соцсетях



- Анонсы в аккаунте проекта в соцсетях
- Баннер на сайте проекта
- Пресс-релиз на сайте проекте