

ИТОГИ

XII фестиваля «Детские дни в Петербурге»



2016

Содержание:

Итоги

фестиваля.....

.....3

PR и рекламно-информационная кампания

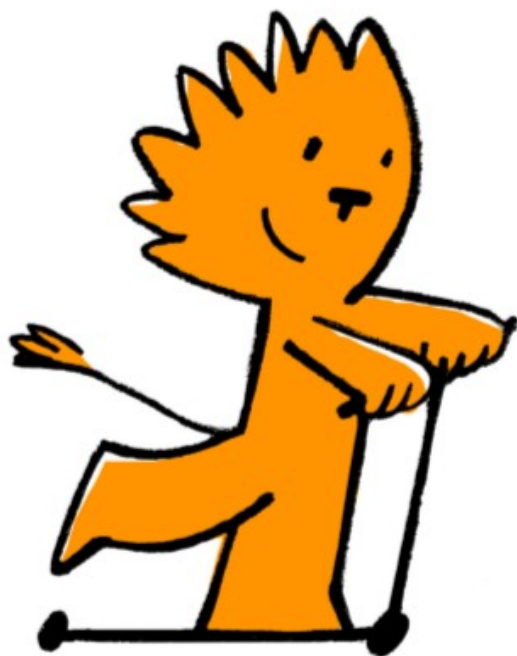
фестиваля.....

.....29

Приложения:

Приложение 1. МОНИТОРИНГ ПУБЛИКАЦИЙ О
ФЕСТИВАЛЕ

Приложение 2. ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ О
ФЕСТИВАЛЕ



Итоги фестиваля

Двенадцатый фестиваль

В конце октября – ноябре 2016 года фестиваль «ДЕТСКИЕ ДНИ В ПЕТЕРБУРГЕ» состоялся в двенадцатый раз. Фестиваль – ежегодный партнёрский проект музеев города. В дни осенних школьных каникул и две пары выходных после них (29 октября – 8 ноября, 12-13 и 19-20 ноября) в музеях были открыты маршруты фестивальной игры «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!», а в рамках параллельной программы проходили интерактивные выставки, мастер-классы, игровые занятия и творческие мастерские. Впервые в этом году фестиваль предложил отдельную программу для подростков 13+ «Что я тут забыл?»



Организаторы

Фестиваль организуют Центр развития музейного дела и Мемориальный музей А. В. Суворова при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

Инициатор и разработчик концепции – Центр развития музейного дела.

Информационную поддержку проекту оказывают Комитет по образованию и Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга.

Фестиваль 2016 в цифрах

Музеи-участники

В основной программе традиционно участвовали 20 музеев.

В параллельную программу вошли 30 проектов на 29 площадках.

10 проектов вошли в программу 13+ «Что я тут забыл?» (они были реализованы в 9 музеях). Также в 5 из этих музеев в каникулы для подростков были открыты музейные гостиные 13+.

Итого в этом году в фестивале приняли участие 43 музея, а также две библиотеки, историческая верфь, зоопарк, лофт и два кукольных театра.



Статистика фестиваля

Количество посетителей

				ПРОЕКТЫ	ГОСТИНЫЕ
детей	6 980	детей	17 053	подростков	1 607 670
взрослых	7 627	взрослых	17 384	взрослых	720 0
всего	14 607	всего	34 437	всего	2 997



ИТОГО

детей	26 310
взрослых	25 731
всего посетителей	52 041

Статистика сайта museum12345.ru: с 1 октября по 30 ноября зарегистрированы 61 тыс. посещений, 360 тыс. просмотров страниц сайта, больше 28 тыс. уникальных посетителей.

Статистика групп фестиваля в соцсети ВКонтакте vk.com/museum12345: полный охват (количество просмотров записей сообщества) – 42 281, постоянных участников группы – 11814 человек, с августа 2016 года добавилось 1610 человек.

vk.com/tutzabyl: полный охват – 22674, постоянных участников группы – 213 человек, с августа 2016 года добавилось 850 человек.

Публикации о фестивале (подробный отчет - в Приложении 1.)

Свыше 150 публикаций + размещение информации в афишах, календарях, расписаниях, на форумах, в сообществах и социальных сетях:

- 6 телесюжетов
- 8 радиосюжетов: интервью, прямые эфиры, анонсы
- 7 публикаций в печатных СМИ (газеты, журналы, справочники)
- 20 сообщений информационных агентств
- свыше 50 публикаций в Интернет-СМИ
- десятки публикаций на сайтах коммерческих компаний и некоммерческих организаций (не являющихся СМИ).



ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ

Основная программа: игра- путешествие «12345 - Я ИДУ ИСКАТЬ!»

В дни фестиваля посетители каждого из 20 музеев-участников получают в подарок игровой путеводитель. Путеводители каждый год разрабатываются специально для «Детских дней», связывают музеи между собой и позволяют участникам самостоятельно путешествовать по залам, отвечая на вопросы и выполняя игровые задания. Подробнее об игре: museum12345.ru/festival/pravila-igry



В основной программе фестиваля в 2016 году участвовали:

С маршрутами для детей 5-8 лет

Музейный комплекс «Вселенная воды»

Музей художественного стекла (Центральный парк культуры и отдыха им. С.М. Кирова)

Ленинградский зоопарк

Мемориальный музей-квартира Н. А. Римского-Корсакова, филиал СПб ГМТиМИ

Центральный музей связи имени А.С. Попова

Шереметевский дворец – Музей музыки, филиал СПб ГМТиМИ

Центральный музей железнодорожного транспорта Российской Федерации

Санкт-Петербургский музей Хлеба



С маршрутами для детей 9-11 лет

Музей-усадьба Г.Р. Державина (Всероссийский музей А.С. Пушкина).

Мемориальный музей «Разночинный Петербург»

Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского

Выставочный зал «Смольный» (ГБУК Ленинградской области «Музейное агентство»)

Государственный мемориальный музей А.В. Суворова

Мемориальный музей семьи актеров Самойловых, филиал СПб ГМТиМИ

Музей истории Кронштадта



С маршрутами для детей 12-13 лет

«Приоратский дворец», отдел Государственного музея-заповедника «Гатчина»

Государственный музей политической истории России

Особняк Румянцева, филиал Государственного музея истории Санкт-Петербурга

Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме

Государственный Эрмитаж



Описания маршрутов:

museum12345.ru/festival/igra-puteshestvie-12345-ya-idu-iskat

На сайте фестиваля можно скачать макеты путеводителей, чтобы продолжить путешествие самостоятельно. Список музеев, где маршруты будут доступны полностью в течение года, и тех, где маршруты игры можно будет пройти с некоторыми ограничениями, также опубликован на сайте «Детских дней». (Организаторы не отвечают за дальнейшие изменения в экспозициях.)



Параллельная программа

В параллельную программу фестиваля 2016 года было включено 30 событий на 29 площадках: интерактивные выставки, мастер-классы, игровые занятия и экскурсии, научные шоу, квесты, спектакли.



Участники параллельной программы 2016

1. Мемориальный музей А. В. Суворова
2. Музей-заповедник «Гатчина»
3. Музей-заповедник «Царское Село», павильон «Белая башня»
4. Музей-заповедник «Петергоф», музей «Дворцовая телеграфная станция»
5. Музей-заповедник «Петергоф», музейный центр «Новая ферма»
6. Краеведческий музей города Ломоносова
7. Литературный музей «XX век», Музей-квартира М. М. Зощенко

8. Музей «Невская застава»
9. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945-1965 годов «20 лет после войны»
10. Музей советских игровых автоматов
11. Музей политической истории России
12. Шереметевский дворец – Музей музыки, филиал Санкт-Петербургского музея театрального и музыкального искусства
13. Музей истории религии
14. Государственный музей городской скульптуры, выставочный зал Некрополя мастеров искусств
15. Мастерская М. К. Аникушина, филиал Государственного музея городской скульптуры
16. Нарвские Триумфальные ворота, филиал Государственного музея городской скульптуры
17. Центральный музей почвоведения имени В.В.Докучаева
18. Санкт-Петербургский музей Хлеба
19. Гранд Макет Россия



20. Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме
21. Дом-музей Ф. И. Шаляпина, филиал Санкт-Петербургского музея театрального и музыкального искусства
22. Интерактивный музей занимательной науки «ЛабиринтУм» на улице Льва Толстого
23. Интерактивный музей занимательной науки «ЛабиринтУм» на проспекте Космонавтов
24. Выставочный зал «На Подольской», филиал Мемориального музея «Разночинный Петербург»
25. Историческая верфь «Полтава»
26. Пространство «Легко-легко» благотворительного фонда AdVita («Ради жизни»)
27. Продюсерский центр «КонтАрт»
28. Музей истории фотографии (МИФ)
29. Детская библиотека истории и культуры Петербурга (филиал № 2 ЦГДБ им. А.С. Пушкина)



Подробнее о событиях параллельной программы:

museum12345.ru/festival/parallelnaya-programma

Многие проекты параллельной программы продолжают работу в течение зимних и весенних каникул или на протяжении всего следующего года.

Фотохроника фестиваля – в группах:

vk.com/museum12345 и facebook.com/museum12345

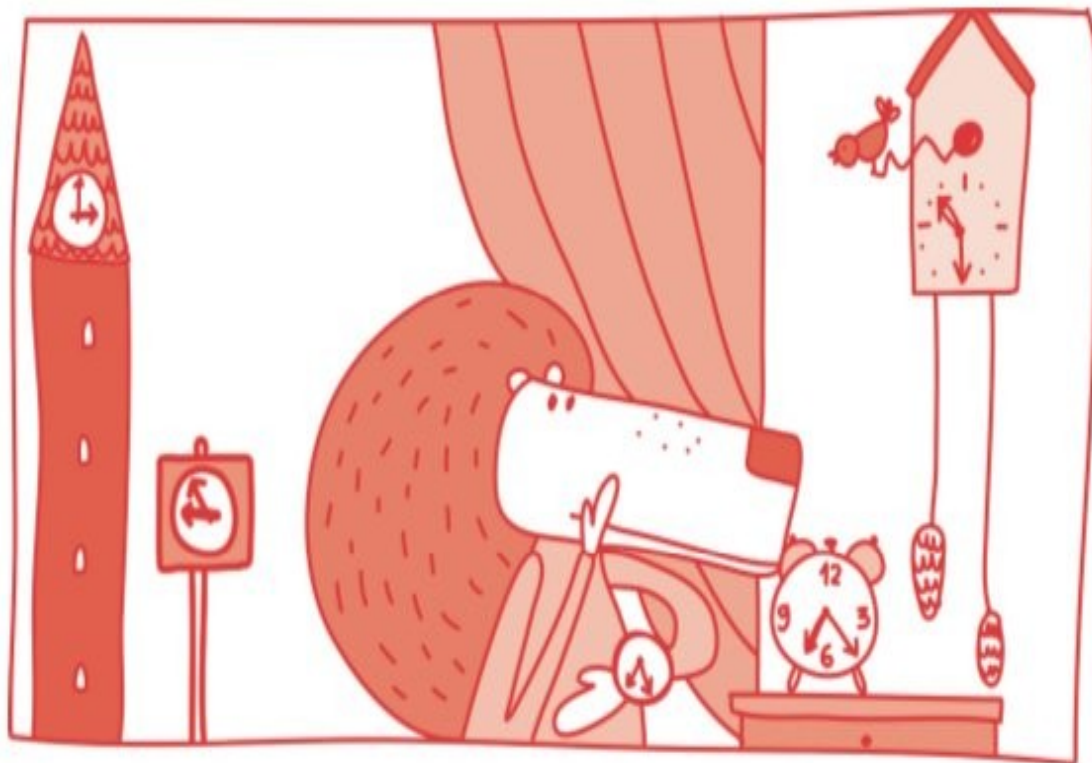


Новое в 2016 году: участники и площадки

В основной программе в этом году впервые приняли участие Музей-усадьба Г. Р. Державина (филиал Всероссийского музея А. С. Пушкина), Приоратский дворец (ГМЗ «Гатчина») и Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского. В параллельной программе новичками стали Выставочный зал Некрополя мастеров искусств (Музей городской скульптуры), Гранд Макет Россия, Музей занимательной науки «ЛабиринтУм» на проспекте Космонавтов. Новая немuseumная площадка фестиваля – театр «Кукольный формат» (спектакль АНО «КонтАрт»).



Новая тема основной программы: «Со временем»



Время – большая загадка для человека. Чем больше мы узнаем и размышляем о нем, тем больше вопросов появляется и тем интереснее они становятся. «Сейчас на это нет времени», «время было другое», «поймешь со временем» – в собственной жизни дети довольно рано сталкиваются с разными сторонами этого абстрактного понятия. Процесс постижения времени начинается с простых вопросов: Когда заканчивается «сейчас» и наступает «потом»? Почему минуты иногда летят, а иногда ползут? Каким был мир до того, как в нем появился я? Почему время называют неумолимым? Взрослым есть что рассказать детям о времени. В игре «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!» музеи делают это понятие более ясным и многогранным.

Новое в формате основной программы

Вместо ставших привычными «фруктовых» и «ягодных» маршрутов, объединявших несколько музеев, в этом году был предложен большой «конструктор маршрутов». Каждый из двадцати музейных путеводителей стал яркой деталью в этом «конструкторе», так что маленькие путешественники по музеям могли построить свою коллекцию впечатлений.

В первом музее игры-путешествия, куда приходил ребенок, он получал диплом участника фестиваля, а за каждый пройденный маршрут путешественнику выдавали наклейку, чтобы украсить диплом.

Немного изменилось и разделение по возрастам: маршруты старшей возрастной группы были рассчитаны на 12-13 лет, средней – на 9-11. Самую младшую группу, как и в прошлые годы, составили дети 5-8 лет.



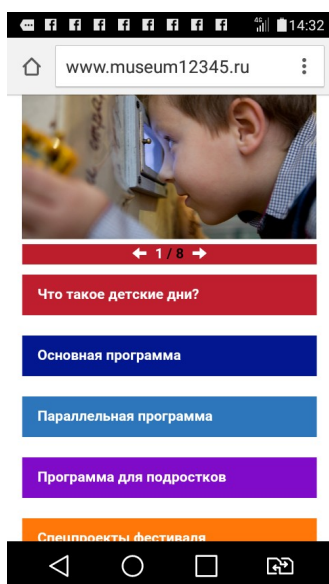
Обновление сайта museum12345.ru

Уже в прошлом году большая часть посещений сайта фестиваля производилась с мобильных устройств. В этом году порядка 90% просмотров страниц на сайте museum12345.ru выполнялось с мобильных устройств, под операционными системами Android, iOS и Windows Phone. Старая версия сайта, с большим количеством выпадающих меню и встроенных в текст ссылок, требовала модернизации, чтобы ею удобнее было пользоваться с экранов телефонов и небольших планшетов.

В ходе обновления была также оптимизирована навигация по сайту, дизайн стал более насыщенным, а структура – более подробной и полной. Некоторые доработки были также связаны с изменениями в формате основной программы и с появлением в рамках фестиваля программы 13+ «Что я тут забыл?».

Теперь программы для детей собраны в блоке «Детям и родителям», для тех, кому больше 13 лет, – в блоке «Подросткам». На странице «Выбор события» программы также можно выбирать по возрасту и по жанрам.

Кроме того, был подготовлен раздел «Фестиваль круглый год», где размещается информация о программах, доступных по окончании фестиваля (в том числе – о программах, созданных в прошлые годы).



Новая программа для подростков 13+ «Что я тут забыл?»

В прошлые годы фестиваль получал отзывы от подростков, что им хочется посещать фестивальные мероприятия, но они уже «выросли из «Детских дней»». В 2014 и 2015 годах команда фестиваля разрабатывала новые форматы участия вместе с небольшой группой подростков в лаборатории «Подростки – музеям, музеи – подросткам». А в 2016 году впервые запущена специальная программа для подростков 13+ «Что я тут забыл?»

Новая программа состояла из двух частей.

Первая – это 10 программ, разработанных музеями специально для подростков с учетом их психологических особенностей: квесты, выставки, игровые экскурсии, ролевые игры и мастер-классы. Вторая – музейные гостиные 13+, ставшие для подростков «третьим местом» – пространством для свободного общения со сверстниками и с приглашенными взрослыми – художниками, архитекторами, режиссерами, урбанистами, учеными.



Программы в формате 13+



9 музеев создали в рамках фестиваля 10 проектов для старших школьников. В программе приняли участие Главный штаб Государственного Эрмитажа, Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме, Музейный центр «Новая ферма» (Государственный музей-заповедник «Петергоф»), Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого (Кунсткамера), Государственный музей-заповедник «Павловск», Музей-квартира А. А. Блока, Музей истории религии, Музей истории фотографии, Фонд художника Михаила Шемякина.

В дополнение к новым разработкам в программу «13+ Что я тут забыл?» вошел документальный аудиоспектакль-бродилка «ЗЕМЛЯ ONE» в Центральном музее связи имени А. С. Попова, результат прошлогоднего экспериментального проекта фестиваля «Детские дни» и Театрального проекта «Вместе».



Частью подготовки программы стал практический семинар для сотрудников музеев с экспертами фестиваля и приглашенными специалистами: подростковым психологом Анастасией Жуковой и театральным педагогом Натальей Боренко.

Семинар позволил участникам встать на место подростка, понять, какие в экспозиции есть актуальные для подростков темы, какой формат общения будет живым и привлекательным. Итогом стали очень разные и необычные программы: выставка-диспут «В предлагаемых обстоятельствах» по произведениям братьев Стругацких в Музее Анны Ахматовой, ролевые игры по мотивам африканских обрядов инициации («Нганга. Те, кто знает» в Кунсткамере) и по следам одной истории при дворе Екатерины Великой («Человек нового времени» в Музее-заповеднике «Павловск»), интерактивные занятия, экскурсии с мастер-классами.



Некоторые музеи привлекли к созданию программ самих подростков. Таких проектов в программе «Что я тут забыл?» оказалось несколько.

В Музее истории фотографии подростки приняли участие в инклюзивном образовательном медиа-проекте «Selfie». Школьники, прошедшие конкурсный отбор, и воспитанники интерната для слабослышащих детей совместно занимались и подготовили выставку «Будем говорить в стол», открывшуюся во время фестиваля.



В Молодежном центре Эрмитажа старшеклассники совместно с кураторами за два месяца подготовили программу «Speed-dating с картиной». Каждый участник выбрал картину и помог ей «заговорить».

В создании программы «Кабинет редкостей. Вещи и смыслы» Музейного центра «Новая ферма» принимали участие ученики 542 школы. В Музее истории религии подростки участвовали в проведении футуристического ролевого квеста «Slov.Net», а в Музее Анны Ахматовой выступили в качестве фокус-группы при подготовке Мастерской медленного чтения «А каждый читатель как тайна...».



Музейные гостиные 13+

комфортные и безопасные для подростков пространства работали в течение десяти каникулярных дней в пяти музеях: Главном штабе Государственного Эрмитажа, Фонде художника Михаила Шемякина, Музее Анны Ахматовой в Фонтанном Доме, Государственном музее истории религии, Музее-квартире А. А. Блока. В гостиные можно было прийти, не покупая билета, чтобы провести свободное время и выбрать что-то из предложенных активностей, дающих импульс для общения (настольные игры, творческие занятия и др.).



Чтобы поддерживать и «модерировать» разговор, в каждом таком пространстве гостей встречала «хозяйка»: рассказывала о музее, отвечала на вопросы или просто угощала чаем.

В гостиных было проведено 15 событий (встреч, диалогов, мастер-классов и дискуссий), которые посетило 292 человека. Каждая из этих встреч собрала полный зал.

Музейные гостиные 13+

10 дней

5 гостиных

15 вдохновляющих событий

В программу событий в гостиных вошли:

мастер-класс «Мозг, чувства, парадоксы. Как мы устроены?» (психолог Анастасия Жукова)

диалог «Как читать архитектуру?» (архитекторы Арчил Дидишвили и Кристина Марченко)

спектакль-дискуссия «Гамлет-гаджет» (режиссер Александр Савчук)

диалог «Работать в театре. Кем?» (театровед Оксана Кушляева)

мастер-класс «Мармарон: выбросить или выкрасить?» (дизайнер Дарья Зайцева)

мастер-класс «Я в чб» (художник Мария Заборовская)

мастер-классы от партнеров фестиваля – издательства «Самокат», Детской медиашколы «ОМ», серии ресторанов «Марчеллис», Библиотеки комиксов.

Пять мастер-классов о новых для музеев профессиях были проведены компанией «Аскрин».

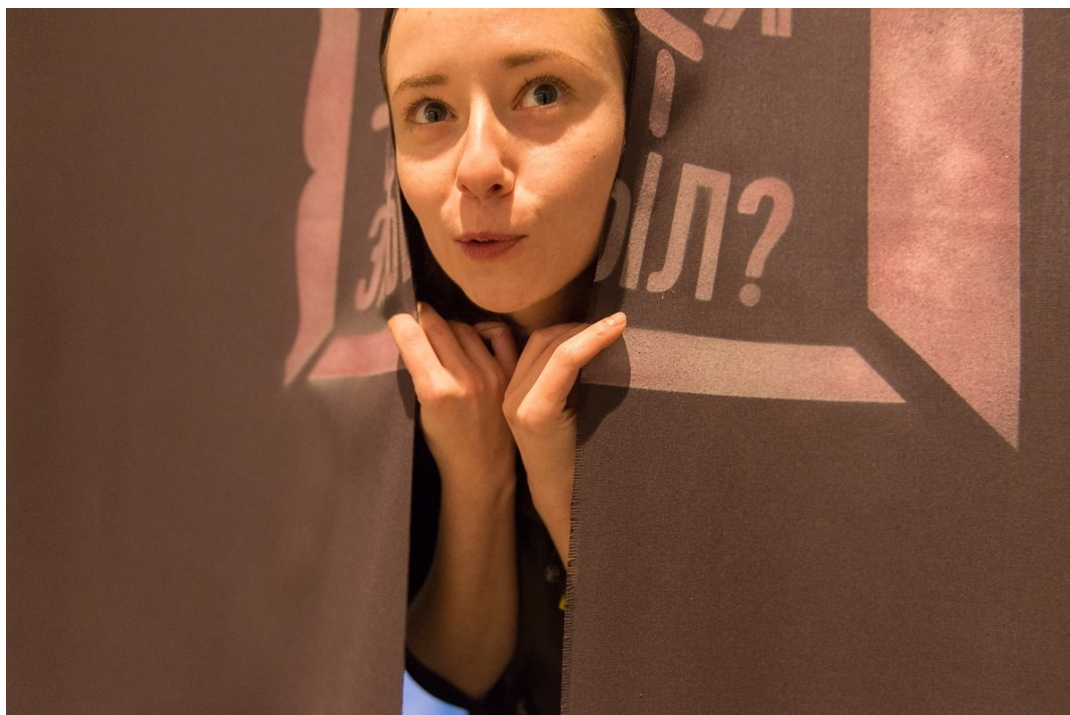


Статистика программы «13+ Что я тут забыл?»

ПРОЕКТЫ		ГОСТИНЫЕ
подростков	1 607	670
взрослых	720	0
всего		2 997



На 15 событий в гостиных пришли 292 подростка



Спецпроект «Неделя перемен»

«Неделя перемен» – совместный проект фестиваля «Детские дни в Петербурге» и Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования в рамках программы Гёте-института в Санкт-Петербурге «Культурное просвещение. Диалог России и Германии». Партнер проекта – гимназия №278 имени Б. Б. Голицына.

В течение недели, с 10 по 15 октября 2016 года, учащиеся 10-х классов гимназии № 278 совместно с художниками, архитекторами, дизайнерами, режиссерами и урбанистами размышляли на тему «Что я могу изменить в своей школе?».

Школьники разделились на 6 рабочих групп: «Архитектура», «Дизайн», «Социальные инновации», «Форум-театр», «Экология», «Другое пространство» (театр движения). Подростки посетили Санкт-Петербургскую художественно-промышленную академию имени А. Л. Штиглица, Главный штаб Государственного Эрмитажа, познакомились с созданным их сверстниками документальным спектаклем «ЗЕМЛЯ ONE» в Центральном музее связи имени А. С. Попова.





Проект был задуман, чтобы показать преимущества новой для петербургских школ и учреждений культуры модели взаимодействия, когда школьники сами активно участвуют в организации жизни учреждения, самостоятельно принимают решения, а взрослые выступают в роли вдохновителей и помощников.

Команда проекта

Тьюторы

Наталья Боренко, Мария Колосова, Ксения Петренко, Арчил Дидишвили, Кристина Марченко, Александра Ненько, Арина Миксюк.

Кураторы проекта

Наталия Раабен, Юлия Поцелуева, Елена Коробкова, Анна Рапопорт, Дарья Агапова, Юлия Мацкевич.

Консультант

Артем Митряхин.

Детский экспертный совет фестиваля и итоговая встреча экспертов

Как и в прошлые годы, самые активные посетители (маленькие – с родителями, а подростки самостоятельно) оценивали события фестиваля, заполняя специальные экспертные листы, бланк которых можно скачать на сайте фестиваля.

Авторы лучших экспертных отзывов были приглашены 10 декабря на итоговую встречу и награждение. Событие прошло на новой площадке Санкт-Петербургского музея Хлеба. Для экспертов фестиваля были организованы интерактивная экскурсия и праздничное чаепитие, а партнер фестиваля, серия ресторанов «Марчеллис», устроил для детей мастер-класс по оформлению рождественского печенья. Эксперты были награждены дипломами фестиваля и получили памятные призы от спонсоров фестиваля, издательств «Арка», «Манн, Иванов и Фербер», Группы компаний «Орими Трейд» и проекта «Эрмиты».



Партнёры и спонсоры фестиваля

Постоянные партнёры фестиваля: производитель интерактивного мультимедийного оборудования «Аскрин», ООО «СТОИК» (Современные технологии в образовании и культуре), типография «Любавич».

При поддержке: Группы компаний «Орими Трэйд», издательства «Манн, Иванов и Фербер», серии ресторанов «Марчеллис», Издательского дома «Самокат», Санкт-Петербургского издательства «Арка», Гёте-института в Санкт-Петербурге, Библиотеки комиксов (проект Библиотеки «Измайловская» МЦБС им. М.Ю. Лермонтова), Детской медиашколы «ОМ», Магазина настольных игр «Мосигра», Проекта «Эрмиты», Театра Lusores, Упсала-цирка.

Информационные партнеры: Телеканал «Санкт-Петербург», Радио России, школьная образовательная сеть «Дневник.ру», онлайн-сервис KidsReview.ru, газета «Санкт-Петербургские ведомости», проект «Культурный кот», интернет-канал «Фонтанка.Офис», информационный портал bestspb.ru, Информационный центр «008».



Партнеры программы «13+ Что я тут забыл?»



- Производитель интерактивного мультимедийного оборудования «Аскрин»
- Группа компаний «Орими Трэйд»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

- Издательства «Манн, Иванов и Фербер»
- Серии ресторанов «Марчеллис»
- Издательского дома «Самокат»
- Гёте-института в Санкт-Петербурге
- Библиотеки комиксов (проект Библиотеки «Измайловская» МЦБС им. М.Ю. Лермонтова)
- Детской медиашколы «ОМ»
- Магазина настольных игр «Мосигра»
- Театра Lusores
- Упсала-цирка

Волонтеры фестиваля

В дни фестиваля в музеях на порядок возрастает число посетителей, особенно детей. В помощь сотрудникам музеев фестиваль приглашает волонтеров, они помогают информировать посетителей об игре-путешествии «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!» и маршрутах, координировать передвижение посетителей по музею. Эта работа требует от волонтера приветливости, доброжелательности, терпения и минимальных педагогических навыков.

Волонтеры фестиваля получают возможность попробовать свои силы в работе с детьми и получить заряд положительных эмоций, проявить свои творческие и организаторские способности, а также профессиональные навыки. Они расширяют кругозор, знакомятся с деятельностью музеев изнутри, завязывать профессиональные контакты в музейной и творческой среде.

Традиционный ресурс фестиваля для поиска и организации волонтеров: группа ВКонтakte vk.com/muzej_sp («Музей со служебного подъезда»). Участниками этой группы являются студенты самых разных вузов, больше всего в ней студентов и выпускников кафедр, обучающихся специальностям в сфере музейного дела. Для них волонтерство в музее может стать частью студенческой практики.

Фестивалю в этом году помогали 140 участников группы «Музей со служебного подъезда». Они работали в 13 музеях на маршрутах игры-путешествия «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!» для детей 5-8 и 12-13 лет.



В 2016 году фестиваль пытался глубже проанализировать волонтерскую мотивацию и найти новые ресурсы для пополнения своей команды волонтеров. Впервые были приглашены представители общественной организации «Волонтеры Санкт-Петербурга». 40 ее членов – старшеклассники, студенты средних специальных и высших учебных заведений и молодые специалисты – обеспечили работу маршрутов в 6 музеях, подготовивших путеводители по экспозиции для детей 9-11 лет.

Новым опытом фестиваля стало обращение к пожилым волонтерам, чью деятельность координирует межрегиональный ресурсный центр «Серебряный возраст». Двое волонтеров, имеющих собственных внуков, охотно стали волонтерами фестивальнй игры-путешествия.

Всего с фестивалем сотрудничали 182 волонтера.



СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН ФЕСТИВАЛЯ

Полная информация о программе фестиваля была размещена в Информационном центре «008». Телефонные операторы бесплатной справочной службы отвечали на вопросы родителей, систематизируя информацию по двум принципам: 1) по названию музея (какие программы для детей есть в таком-то музее) и 2) по возрасту ребенка (какие фестивальные программы выбрать для ребенка такого-то возраста). Служба зарегистрировала 5789 звонков с вопросами о фестивале «Детские дни» и 2055 звонков с вопросами о фестивалях, музеях и детских выставках (без упоминания фестиваля «Детские дни»), в ответ на которые также была предоставлена информация о программе фестиваля.

Всего через этот канал информацию о фестивале получили 7844 человека.

САЙТ ФЕСТИВАЛЯ

С 1 октября по 30 ноября было зарегистрировано 61 тыс. посещений, 360 тыс. просмотров страниц сайта, больше 28 тыс. уникальных посетителей.

Информация о фестивале была размещена и на сайтах части музеев-участников.

Были созданы 3 интернет-баннера и видеоролик, которые любой посетитель, желающий информационно поддержать фестиваль, мог разместить на своем сайте или в блоге с помощью кода. На сайте и в группах фестиваля в соцсетях также была размещена листовка формата А4, которую желающие могли скачать и, распечатав на обычном принтере, распространить среди друзей и соседей.

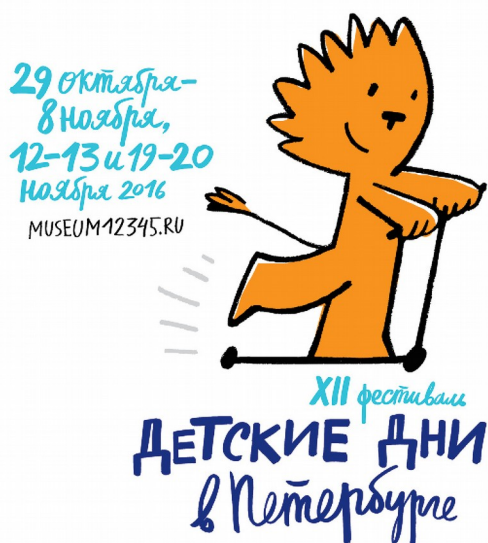


ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА

Афиши фестиваля размещались в школах, учреждениях дополнительного образования, в музеях. Флаеры распространялись по школам, учреждениям дополнительного образования и детским театрам, а также на методических собраниях учителей и воспитателей (при поддержке Комитета по образованию и Академии постдипломного педагогического образования).

Был издан красочный буклет фестиваля – с картой игры-путешествия, описанием маршрутов и событий параллельной программы. Буклеты распространялись в музеях, участвующих в основной и параллельной программе фестиваля.

Стикеры «Детских дней» были размещены в вагонах метро с 15 октября по 30 октября.



Музейные маршруты
и другие приключения
для детей 1–13 лет

Специальная программа
для подростков 13+
«Что я тут забыл?»

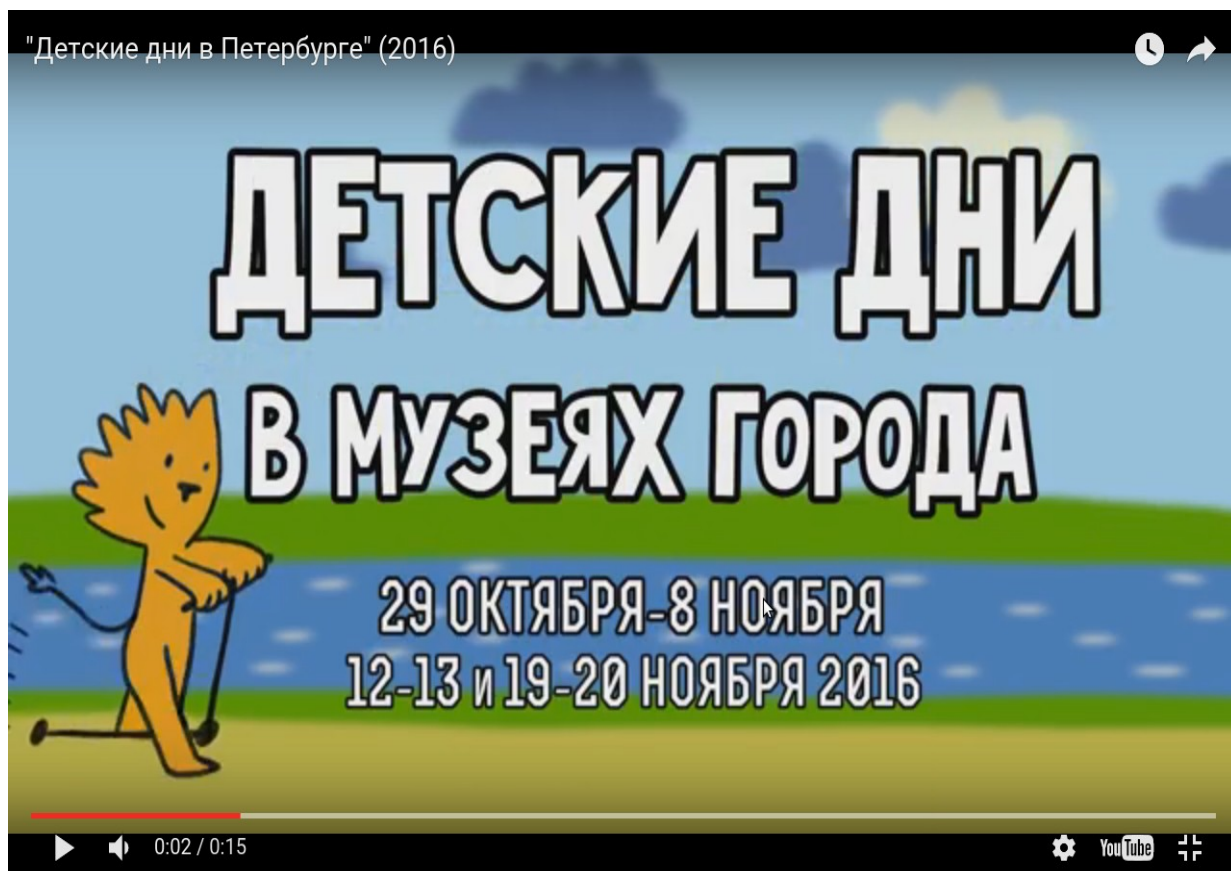


Организаторы:
Центр развития музейного дела и Государственный
мемориальный музей А. В. Суворова при поддержке
Комитета по культуре Санкт-Петербурга.



При поддержке





Видеоролики фестиваля демонстрировались на пяти городских экранах в рамках квоты социально-значимых проектов (Московский пр., 62-64 / наб. Обводного канала.; пл. Восстания; Каменноостровский пр., 38; Каменноостровский пр., 53; Большой пр. П. С./ Ждановская наб.).

ДЕТСКИЕ ДНИ В МУЗЕЯХ
ГОРОДА

29.10-8.11,
12-13, 19-20.11

ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ

Открытие XII фестиваля «Детские дни в Петербурге» состоялось 27 октября в 16:00 в Государственном музее истории религии (Почтамтская, 14). Перед открытием в музее был устроен пресс-показ фрагментов параллельной программы фестиваля и музейной гостиной 13+. Маленькие гости фестиваля исследовали свойства лимонного камня (занятие из программы «Путь камня» в Музее городской скульптуры), создавали музыкальные импровизации (программа «С миру по нотке», Шереметевский дворец-Музей музыки), знакомились с куклами театра теней (спектакль «Горько-медовая фотография», театр «Маленькие великаны»), играли в старинные настольные игры (программа «Раз, два, начинается игра», ГМЗ «Царское Село»), участвовали в викторине по архитектуре (программа «Пора большого новоселья», Музей «Невская застава») и делали опыты (мастер-классы «Как время меняет наш мир», «ЛабиринтУм»).



Только в день открытия фестиваля вход в музейную гостиную 13+ был открыт и для детей, и для взрослых. После открытия гостей ожидал фуршет-чаепитие (при поддержке спонсоров: серии ресторанов «Марчеллис» и Группы компаний «Орими Трейд»).



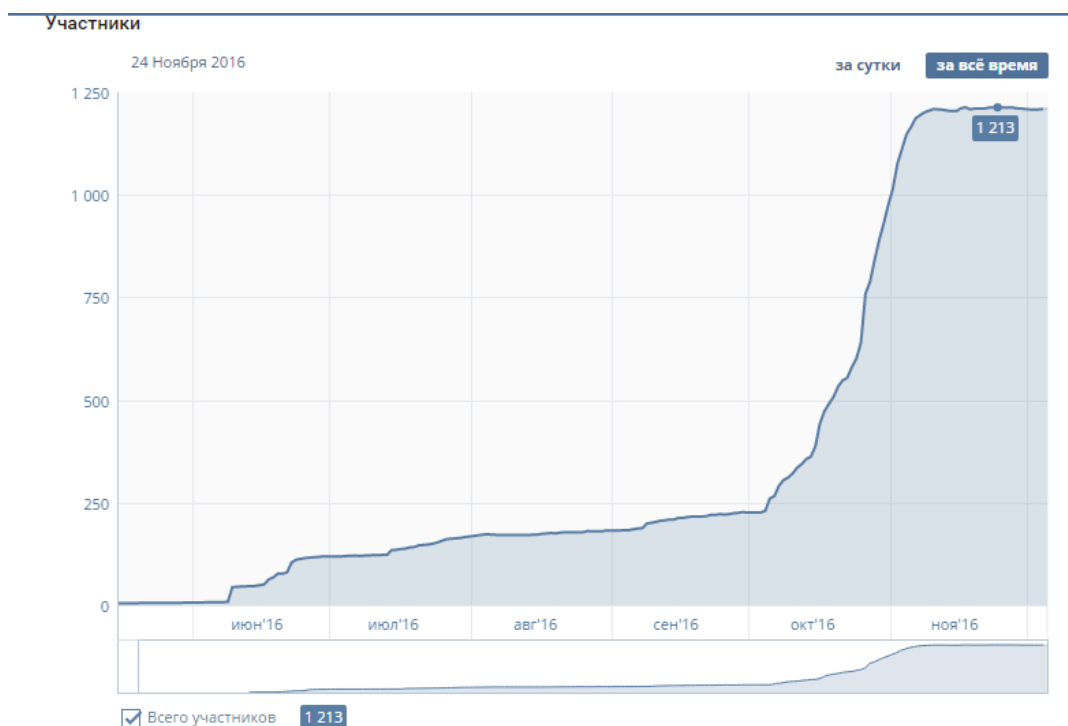
ПРИГЛАШЕНИЯ

Приглашения на открытие фестиваля рассылались по адресной базе Центра развития музейного дела. Была организована рассылка именных приглашений на открытие фестиваля для официальных лиц, партнёров и друзей «Детских дней». Распространялись специальные бесплатные приглашения на маршруты фестиваля для детей сотрудников организаций-партнёров проекта.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

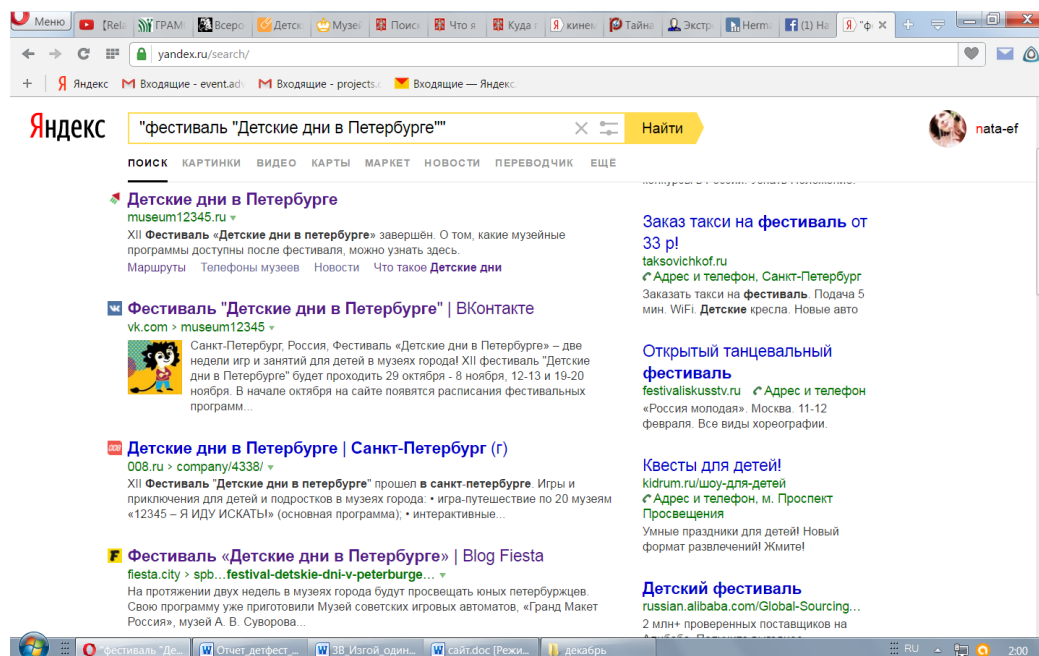
Новости фестиваля, фотохроника и комментарии размещались в группе фестиваля ВКонтакте vk.com/museum12345, на странице фестиваля на Facebook facebook.com/museum12345, транслировались в Twitter, информация о фестивале была размещена на городском форуме родителей littleone.ru.

Для информационной поддержки программы 13+ «Что я тут забыл?» весной 2016 года была создана отдельная группа ВКонтакте vk.com/tutzaby1. За два осенних месяца, с конца августа, количество участников этой группы увеличилось в несколько раз, превысив 1200 человек (см. график).

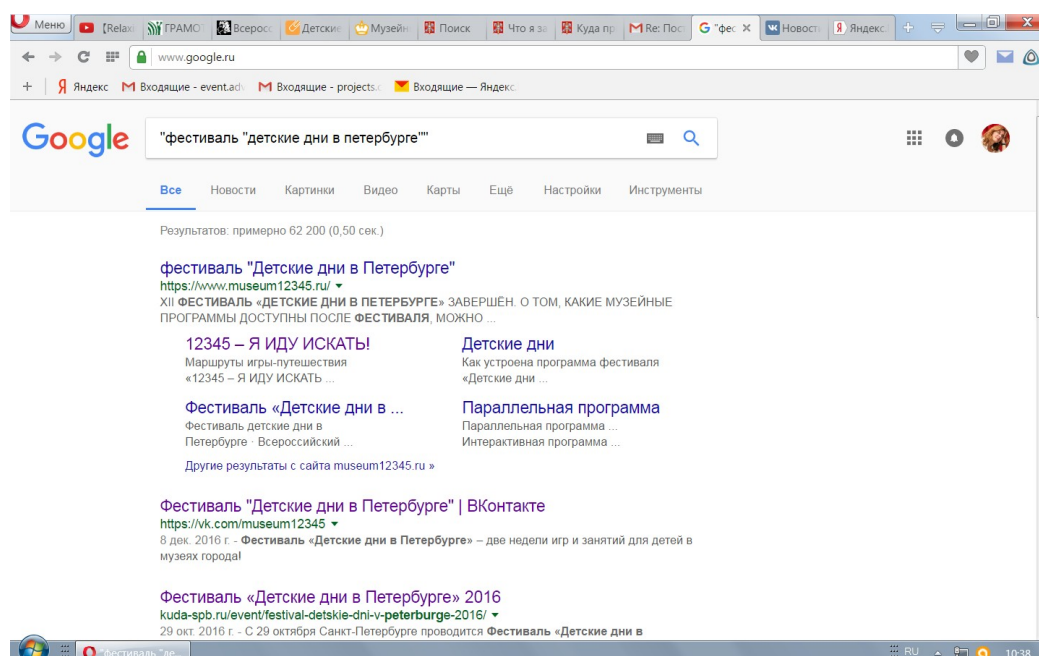


Yandex и Google

Поиск по запросу ««Детские дни в Петербурге»» в YANDEX.RU - 21 000 ответов



Поиск по запросу ««Детские дни в Петербурге»» в GOOGLE.COM - 62 200 ссылок



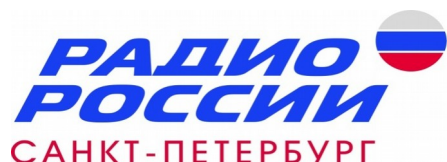
Информационные партнеры фестиваля



Анонс в программе «Доброе утро», с участием директора по развитию фестиваля Юлии Поцелуевой.

Анонсы в афише культурных событий телеканала – в течение 10 дней от 5 до 8 раз в день.

Сюжет об открытии фестиваля в Музее истории религии.



Программа «Музейный час»: Юлия Мацкевич, координатор фестиваля, и сотрудник Мемориального музея А.В. Суворова Артемий Тучапский.

Утренняя программа «Серебряные колокольчики»: координатор фестиваля Ирина Кельнер.

Анонсы в Афише культурных событий.



Анонсы основной и параллельной программ включены в рассылку абонентам сети.

Информация о фестивале опубликована в ленте событий ресурса.

Анонсирование ряда программ фестиваля в группах сети ВКонтакте, Facebook, twitter.

Баннер фестиваля на сайте с 20 октября по 22 ноября.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ

2 публикации о событиях фестиваля в разных номерах газеты.

Размещение материалов на сайте газеты.

Информация о фестивале в разделе «Афиша».



Анонс фестиваля на главной странице сайта.

События фестиваля включены в афишу портала.

Информация о событиях фестиваля в аккаунтах KidsReview в социальных сетях.

Иллюстрированные анонсы о событиях фестиваля.



Баннер фестиваля на сайте с 29 октября по 22 ноября.

10 анонсов о фестивале в паблике (более 14000 пользователей) ВКонтакте.



Радиоэфир с участием координаторов фестиваля Юлии Мацкевич и Наталии Эфендиевой.

**XIII фестиваль «Детские
дни в Петербурге»
планируется провести в дни
осенних школьных каникул
2017 года**

