



Пострелиз фестиваля
ДЕТСКИЕ ДНИ – 2023 (осень)

Осенью 2023 года в Петербурге вновь состоялся фестиваль «Детские дни» – масштабный городской проект, благодаря которому с 2005 года на культурных площадках (в музеях, библиотеках и др.) возникают новые точки интереса для детей и подростков. Инициатор и организатор фестиваля – НП «Центр развития музейного дела» при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

Каждый фестиваль (изначально ежегодный, с 2022 г. проводится дважды в год) предлагает новую программу по новой теме. На этот раз общей была тема «Случай». Сотрудники музеев и библиотек творчески развернули ее в программах и на маршрутах.

Детям представился благоприятный СЛУЧАЙ
узнать:

- о богине Фортуне и необычных на вид божествах разных религий;
- о судьбоносных случаях в жизни актера Самойлова, поэта Блока, художников Бродского и Матюшина, скульптора Аникушина;
- о подарках на любой вкус и случай, о барочном оркестре, который звучит всегда по-разному, об обстоятельствах, влияющих на облик денег;
- о том, какие случаи вошли в историю военно-морского флота и железной дороги, непарадного центра и промышленной окраины Петербурга;

создать:

- свою открытку – на бумажной мельнице и книжный знак – в типографии;
- рецепт особенного блюда;
- рукотворный символ восточного нового года;

научиться:

- поэтическим экспериментам и медиации;
- умениям «входить» в стихотворение и читать книги без слов;
- разным способам шифрования и использованию пневмопочты;
- управлению театральными куклами;

побывать:

- в квартире академика – лауреата Нобелевской премии;
- в загородной резиденции царской семьи;
- в сарае, где укрывались революционеры;
- на дворцовой телеграфной станции;

обсудить:

- Как вместе выживать на необитаемом острове?
- Что делает спортсменов чемпионами?
- Со всеми ли микробами человеку надо бороться?

СТРУКТУРА И ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

Три блока фестиваля – это:

- **игра-путешествие «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!» (для детей 5-12 лет)** – новые маршруты по экспозициям **20 музеев**;
- **параллельная программа (для детей 5-16 лет) – 32 события**, специально созданные для фестиваля и регулярно повторявшихся в дни его проведения;
- **три специальных проекта**: две детские интерактивные выставки и музейно-проектная подростковая лаборатория.

В «Детских днях» приняли участие **48 культурных площадок, на которых развернулись 55 разных событий**. Пять петербургских музеев впервые проложили по своим экспозициям маршруты фестивальной игры-путешествия: Музей-квартира Исаака Бродского, Музей петербургского авангарда, новое креативное пространство «Ловцы слов» Литературного музея «XX век», Новый выставочный зал Музея городской скульптуры, музей «Невская застава». Еще восемь организаций стали дебютантами параллельной программы. Это детские и семейные библиотеки Красносельского, Приморского, Выборгского, Фрунзенского районов города, а также Музей спорта в Санкт-Петербурге, музей «Сарай Н. А. Емельянова» (Музейный комплекс в Разливе), Театр сказки, книжный магазин «Во весь голос». Также новичком фестиваля был Музей криптографии (г. Москва) – ключевой партнер спецпроекта «На связи!».

Подробнее о программе: <https://www.museum12345.ru/festival/>

СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ

Фестиваль работал 14 дней, включавших осенние школьные каникулы и последующие две пары выходных: **28 октября – 6 ноября, 11-12 и 18-19 ноября 2023 г.** Его посетили **26805 чел.**, в том числе **11161 чел.** (10162 детей и 8016 взрослых) побывали на маршрутах игры-путешествия, а **8627 чел.** (5482 ребенка и 3145 взрослых) побывали на событиях параллельной программы и специальных проектов.

58% аудитории фестиваля составили дети (15644 чел.) и **42%** – взрослые (11161 чел.). Средние показатели посещаемости фестиваля: более 487 посетителей на одну площадку за весь период фестиваля, или 2043 чел. в день на фестивале в целом. **Ежедневная посещаемость фестиваля возросла на 90%**, по сравнению с показателем весенних «Детских дней» 2023 года (1070 чел./день).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ФЕСТИВАЛЯ

Специальные проекты фестиваля создаются по инициативе и за счет средств фестиваля, они призваны внедрить передовой музейно-педагогический опыт и актуализировать профессиональный инструментарий в работе с детьми и подростками в сфере культуры. Партнерами проектов выступили организации и эксперты, специализирующиеся в различных сферах знания: филологии, криптографии, психологии, социологии и др. Специальные проекты были реализованы в форматах:

- 1) детской интерактивной выставки (были подготовлены две выставки),
- 2) музейно-проектной лаборатории для подростков, реализуемой в духе культуры участия.

1. «КТО ВИНОВАТ? ПУШКИН!»

Интерактивная выставка к 225-летию со дня рождения поэта

Для детей 7–11 лет

Куратор: Мария Михновец, художник: Никита Сазонов

Партнеры: «Музейное агентство» Ленинградской области, журнал «Папмамбук»

Площадка: Выставочный зал «Смольный» МА Ленинградской области

2. Выставка-аттракцион Музея криптографии «НА СВЯЗИ!»

О коммуникации и ее различных формах

Для детей 7-10 лет и их родителей

Партнеры: Государственный литературный музей «XX век», СЦДБ им. А.С. Пушкина

Куратор: Ирина Ходырева

Площадка: Новое креативное пространство «Ловцы слов» Литературного музея «XX век»

3. «ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ»

О запретах и правилах в музеях

Межрегиональный исследовательско-творческий проект для подростков 13+

Партнеры: Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН,

Музей советских игровых автоматов (Москва – СПб)

Кураторы: Татьяна Рябухина и Александра Сороковикова

Презентация результатов проекта состоялась 4 ноября 2023 г. на площадках партнеров

Подробнее о специальных проектах: <https://www.museum12345.ru/o-nas/specialprojects/>

ВОЛОНТЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

Одно из направлений деятельности «Детских дней» – развитие волонтерства в организациях культуры, создание сообщества добровольных помощников фестиваля. Вот уже много лет команда фестиваля опирается на помощь двух категорий волонтеров, а именно:

- **фотоволонтеров**, которых организует Елена Игнатьева, педагог Фотофакультета фотокорреспондентов им. Гальперина. **17 фотографов** на безвозмездной основе профессионально отсняли **58 фотоальбомов**, запечатлевших события фестиваля (опубликованы: vk.com/albums-5027532);
- **волонтеров Игры-путешествия «12345 – Я ИДУ ИСКАТЬ!»**, в чьи обязанности входит встречать детей на старте маршрутов, объяснять правила игры, выдавать путеводители и дипломы. Эту работу взяли на себя **более 100 помощников** (студенческая молодежь и активные пожилые люди) под руководством координаторов – Светланы Прасоловой и Христины Невоструевой (Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме). Рекорд волонтерской активности – 11 отработанных в музеях смен!

ИЗ ОТЗЫВОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«В этот музей я ходил с папой, в первый раз. Это очень большое здание с очень большими залами. Мы с папой обошли все залы. Мы рисовали в маршрутном листе и обводили. Папа записывал то, что я угадывал. Мы размышляли, какие опасности могут быть в горах. почему и от чего люди прятались в домах. Я догадался, что от камнепада. Речь шла о музыкальных инструментах, например, волынке. Папа мне включил на своем телефоне, как она играет. Это очень здорово. Я бы сделал так, чтоб во всех музеях маршрутные листы были такие, чтоб не стоять на месте, а все время двигаться». (Иван Чуйко, 5 лет. О маршруте по Этнографическому музею).

«Все сотрудники библиотеки были очень дружелюбны, атмосфера гостеприимная, как будто пришел в гости к друзьям. Были очень интересные задания на выживание на необитаемом острове. Мы сделали фильтр для воды, рюкзак из штанов, ловушку для рыбы из пластиковой бутылки. Ещё было интересно обсуждать характеры героев из книги «Повелитель мух». Мы подружались с ребятами из группы, и эксперимент прошел

очень здорово. Мне понравился наш гид – весёлая, энергичная и хорошая, с которой было интересно общаться! Я бы очень хотела прийти сюда на какую-то новую программу или просто почитать книжки. Спасибо библиотеке за такой интересный эксперимент!» (Максимова Вера, 13 лет. О программе Библиотеки истории и культуры Санкт-Петербурга)

«Было очень интересно узнать Ивана Петровича Павлова с другой стороны – не только как знаменитого ученого, но и как обычного человека со своими интересами и увлечениями. Я выяснил много нового – и про его любовь к живописи и про то, как он собирал марки, отклеивая их от открыток и писем. Сюрпризом стало для меня и то, что Иван Петрович, уже будучи очень взрослым человеком 50 лет, научился кататься на велосипеде. Это очень удивительно! Но особенно меня впечатлили его коллекции бабочек и жуков, я бы тоже такие хотел». (Андрей Сергеев, 7 лет. О программе в музее-квартире академика И. П. Павлова)

ИЗ ОТЗЫВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ-УЧАСТНИЦ

Музей-квартира И. И. Бродского, филиал Научно-исследовательского Музея при Российской академии художеств:

«Музей впервые участвовал в основной программе фестиваля, и первое, что хотелось бы отметить, – это готовность организаторов оказать помощь по любому вопросу. Также хочется выразить восторг от уровня организации фестиваля. Особенно ценно, что перед началом работы устраивается семинар для представителей разных музеев, где участники глубже вникают в тему и вдохновляются для создания маршрута. Отдельное спасибо – за печатную продукцию, начиная с высокого качества иллюстраций (от невероятных художников) заканчивая тиражом маршрутов, которые мы с большим удовольствием будем использовать в дальнейшей работе. Посетителей было много для нашего музея, дети соответствовали заявленному возрасту. Мы получили множество положительных отзывов и новую, важную для нас, аудиторию».

Детская библиотека №12 «Краеведческий центр» (СПб ГБУ ЦБС Фрунзенского р-на):

«Участие в фестивале дало нам огромный опыт: разработки для подростков психологической игры «Литературная мафия», прохождения конкурсного отбора, проведения нового формата программы для подростков (аудитория библиотеки в основном, дети от 4 до 10 лет). Мы попробовали, и у нас получилось: наша главная цель – заинтересовать ребят книгой, чтобы после игры они захотели ее прочитать, была достигнута».

Кукольный театр сказки:

«Для Театра сказки участие в программе помогло продвигаться в развитии нового для нас направления "театральная педагогика". Будем и дальше стараться двигаться в этом направлении. Участие в программе мотивировало сотрудников создать новый качественный "продукт" – "услугу", которая оказалась очень востребованной. Помимо этого, театр смог привлечь в свои стены новых зрителей, повысить интерес у постоянных посетителей».

Музей мостов, филиал Центрального музея железнодорожного транспорта РФ:

«Музей посетили заинтересованные подростки и увлеченные родители. Большинство из них пришло в музей впервые, хотя были и постоянные наши посетители (среди них примечательна целая компания взрослых и детей, которые уже не первый раз приходят на программы музея). Участники Фестиваля – преимущественно местные жители, но примерно 10 процентов приехали из других городов России. Поскольку тип программы располагал к общему обсуждению, все

участники и экскурсовод успешно взаимодействовали друг с другом. Мы получили самые позитивные отклики и благодарности».

ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

Интерес СМИ к «Детским дням» как к значимому городскому событию, организующему свободное время школьников на каникулах, достаточно высок. Осенью 2023 г. в СМИ состоялось более 50 публикаций о фестивале, в том числе: 8 телесюжетов; 4 кураторских интервью в теле- и радиоэфирах, 3 газетные статьи, а также многочисленные публикации в сети «Интернет» (4 из них – на сайтах инфоагентств, более 15 – в цифровых СМИ, десятки публикаций – на сайтах некоммерческих организаций).

Помимо СМИ, в различных онлайн-форматах фестиваль продвигают организации-участницы, информационные партнеры, сами посетители. Важным вкладом в рекламную-информационную кампанию является социальная реклама в метро и на городских электронных дисплеях. Значительно усилила продвижение также таргетинговая реклама в социальных сетях, поддержанная партнером фестиваля – Яндекс Плюс с опцией «Детям».

Команда фестиваля «Детские дни» искренне благодарит за вклад своих партнеров, информационных партнеров, экспертов, сотрудников организаций-участниц, волонтеров и фотоволонтеров, детей-экспертов и их родителей. Оставайтесь с нами в 2024 году!

Партнёры: Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН, «Музейное агентство» Ленинградской области, Государственный литературный музей «XX век», Музей криптографии, Музей советских игровых автоматов, Яндекс Плюс с опцией «Детям», Фонд развития культуры, образования и науки «Просвещение», Ассоциация менеджеров культуры, кафедра социально-педагогического образования Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования, Центр развития социально-культурных инициатив и благотворительности «Благосфера», Фотофакультет фотокорреспондентов им. Гальперина, ООО «СТОИК» (Современные технологии в образовании и культуре), Retro Bus, Буквоед.

Информационные партнёры: Телеканал «Санкт-Петербург», Радио России – Санкт-Петербург, газета «Санкт-Петербургские ведомости», цифровая образовательная платформа «Дневник», медиашкола «Теледетки», проект «Маленький реставратор», центр естественных наук «Эмпирика», экскурсионный клуб «Заячий остров», интернет-порталы Allfest, Kidsreview.

Официальный сайт «Детских дней»: museum12345.ru

Контакты:

Юлия Мацкевич, исполнительный директор,
+7 (952) 388-86-91, museum12345@gmail.com

Анна Талыренко, координатор по внешним связям,
+7 (921) 413-37-23, annaprspsb@yandex.ru