

Условные обозначения:



напиши,
нарисуй



подсказка

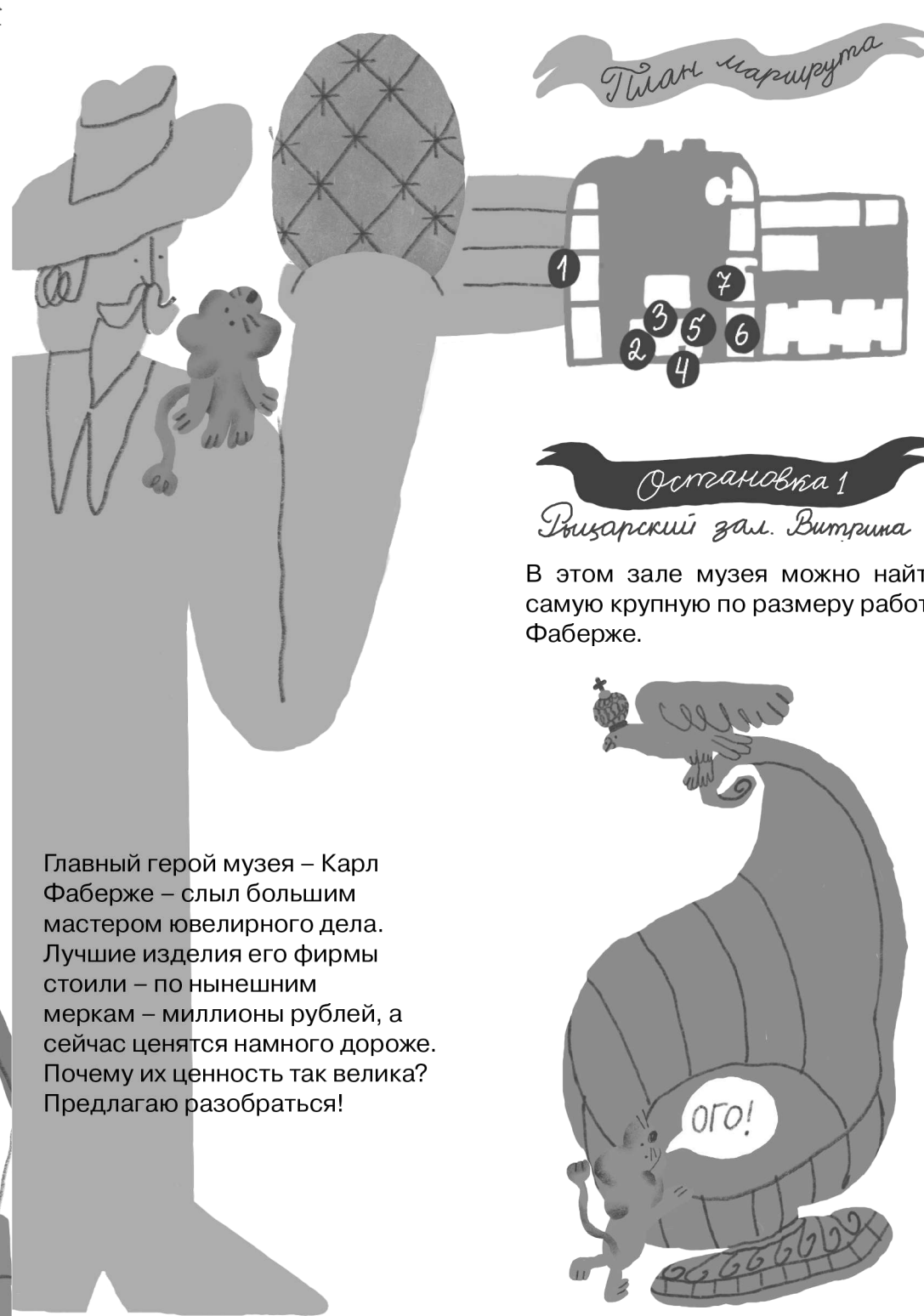


после музея



вместе
со взрослым

Здравствуй, дорогой друг! В этом музее хранятся четыре тысячи ювелирных изделий, и каждому из них – больше 100 лет.



Остановка 1

Вызарский зал. Витрина 1

В этом зале музея можно найти самую крупную по размеру работу Фаберже.

Главный герой музея – Карл Фаберже – слыл большим мастером ювелирного дела. Лучшие изделия его фирмы стоили – по нынешним меркам – миллионы рублей, а сейчас ценятся намного дороже. Почему их ценность так велика? Предлагаю разобраться!



Перед тобой презентационный ковш, или 10 тысяч граммов серебра!

Ты бы смог(ла) его поднять?

Сколько ковш весит в килограммах? _____ кг.

Оглянись по сторонам и предположи, кем по профессии были адресаты этого подарка.

Таким ковшом украшали стол во время пиршества. Поразмышляй, как ещё его использовали. Что бы ты в нём презентовал(а)?

Выходит, большой подарок – знак признания больших заслуг. А что же с маленькими по размеру подарками?

Остановка 2

Симья гостиная

Посмотри на драгоценные яйца. Их дарили на самый главный христианский праздник – Пасху.

Прочитай текст на стенде и ответь:

Когда жил Карл Фаберже?

Кто заказывал у него пасхальные яйца?

Почему Пасха была так важна? Отмечает ли твоя семья этот праздник? Если да, то как именно?

Какие ещё праздники отмечали в те времена? **Выбери один ответ, а его номер подскажет, куда двигаться дальше.**



Найди витрину № _____.

Перед тобой одно из самых миниатюрных яиц. Оно было не только пасхальным подарком, но и символическим посланием!

Рассмотри детали яйца. Какие чувства помог выразить ювелир своему заказчику?



Почти каждое драгоценное яйцо таило в себе сюрприз, иногда не один. На верхушке этого помещён крошечный портрет дарителя, императора Николая Второго. А под «скорлупой» спрятан главный подарок – бутон розы, в котором тоже был сюрприз!

Присмотрись, как можно открыть бутон? Кому бы ты сделал(а) такой подарок? Что бы ты спрятал(а) внутри бутона? **Нарисуй.**

Остановка 3

Симья гостиная. Витрина 8

Как определить, что изделие – это работа фирмы Фаберже, а не подделка? Поможет мелкая деталь!



Рассмотри внимательно яйцо в форме дерева. На нём стоит клеймо фирмы – маленький, но очень важный знак. Он и подтверждает подлинность.



Присмотрись к золоту!

А из чего сделаны листья дерева? Это камень:

Зачеркни повторяющиеся буквы:

нукьемоэафурозимткк

На создание одного яйца обычно уходил целый год! И над каждым из них трудились мастера самых разных специальностей. Догадаешься каких?

Напиши названия их профессий:

рисунок изделия х к

обработка камня к з

нанесение эмали э р

инкрустация * и р



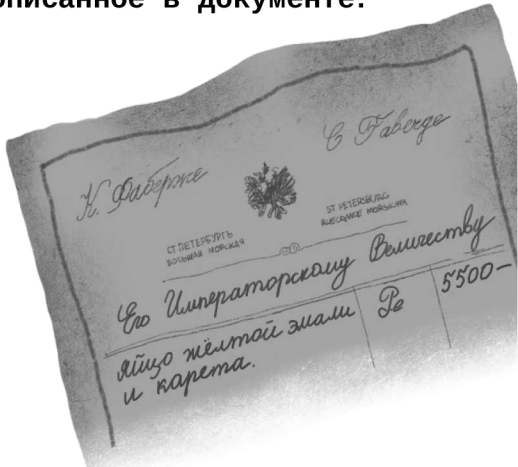
Отсканируй QR-код и посмотри ролик, который раскроет ещё один секрет этого шедевра.



* Украшение с помощью вставок из других материалов.

Сегодня цена яиц Фаберже на аукционах достигает астрономических цифр. Но сколько за эти изделия платили раньше?

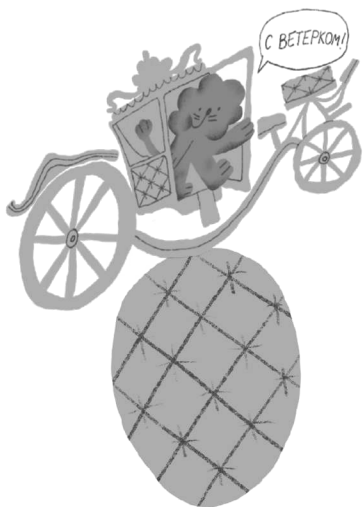
Изучи счёт за одно из яиц. Найди в зале изделие, описанное в документе.



Сколько должен был заплатить по счёту заказчик за



-онное яйцо? _____ рублей.



Остановка 4

Синяя гостиная. Витрина 12

Найди самое крупное пасхальное яйцо, изготовленное фирмой Фаберже. Его когда-то заказала купчиха Варвара Петровна Базанова-Кельх, чтобы продемонстрировать своё богатство. Она получила огромные доходы от золотых приисков, пароходств, солеваренных и винокуренных заводов!

Реши задачу:

В начале двадцатого века грамм золота стоил 1 рубль 30 копеек. Сколько слитков золота по одному килограмму продала Базанова-Кельх, чтобы расплатиться с Фаберже? В счёте ювелир указал сумму 9 100 рублей.

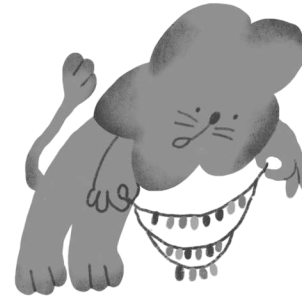
Напиши ход решения:

Ответ: _____ слитков.



Остановка 5

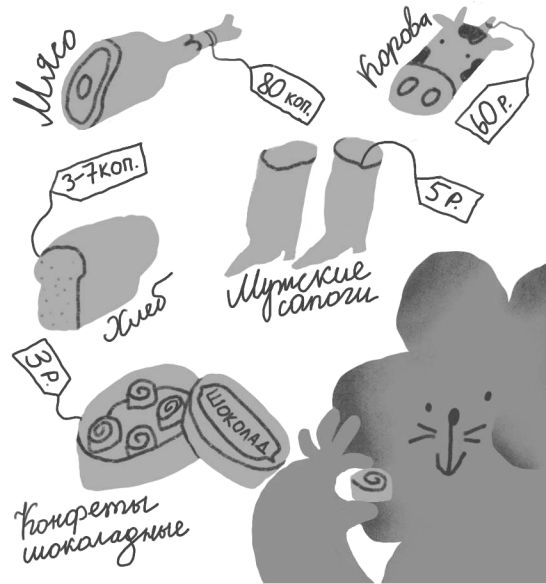
Синяя гостиная. Витрина 11



Несмотря на свою малость, эти яйца тоже уникальны, ведь среди них нет одинаковых. Их продавали за три-пять рублей, а дорого это или нет – суди сам(а).

В 1913 году средняя зарплата рабочего в России составляла около 27 рублей в месяц.

Что он мог купить с этой суммой в руках? **Пронумеруй доступные ему покупки – от самой дешёвой до самой дорогой.**

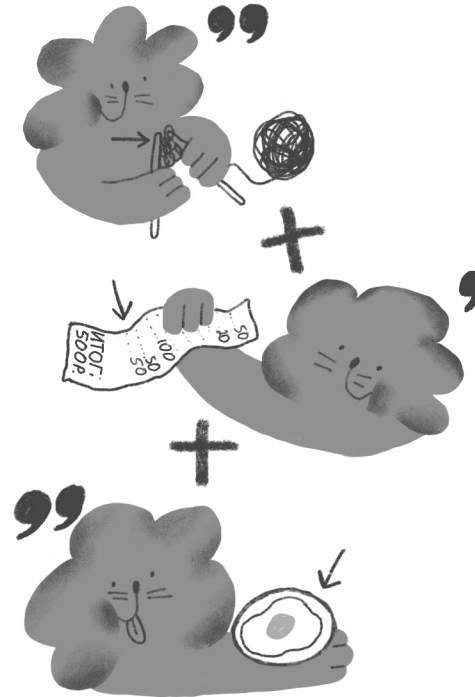


Остановка 6

Золотая гостиная. Витрина 4.
Экспонат 23

Для создания необычных сувениров нужна большая фантазия. Секрет каждого сувенира в том, что это не только изящная, но ещё и полезная вещь.

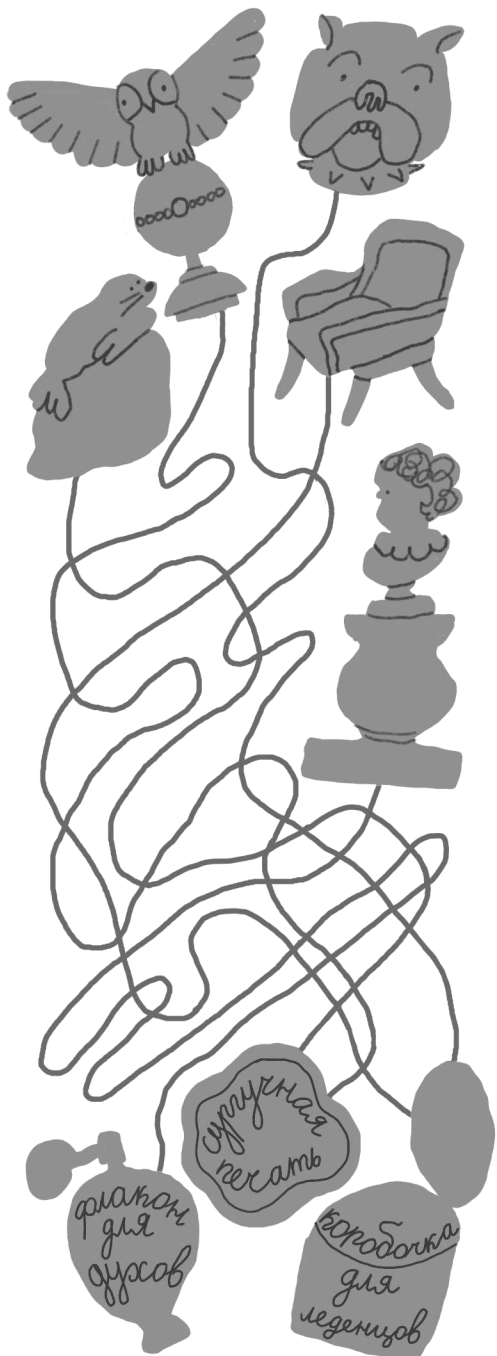
Посмотри на вещицу в виде свинки. Для чего она? **Если не уверен(а) в ответе, разгадай ребус:**



А теперь узнай назначение и других сувениров.



Соедини между собой предметы и их функции.



Останова 7
Аванзал. Витрина 2.
Экспонат 20

Надо же! Какая крошечная коробочка! И что в неё сможет поместиться?



Подскажет пословица:
«Видит око, да _____ неймёт».



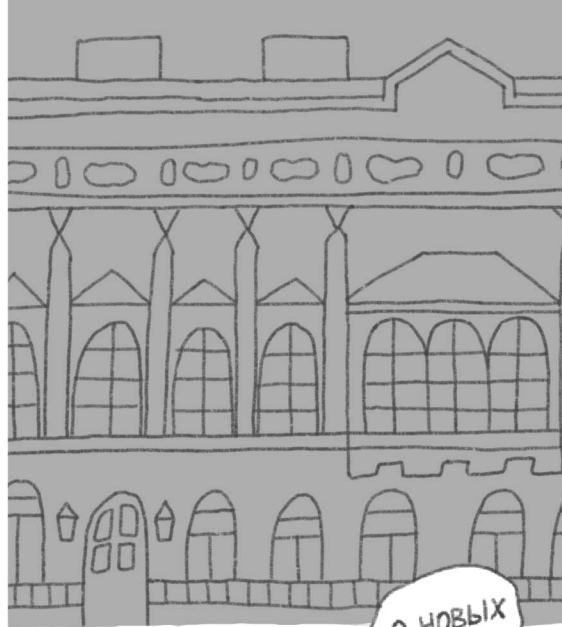
А что необычного сохраняют на память в твоей семье?



Наша прогулка подходит к концу! Удалось ли тебе найти ответ на вопрос: почему работы Фаберже так высоко ценятся?

Поделись своими мыслями!

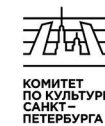
Всё-таки в фирме Фаберже работали большие выдумщики! Чем они ещё смогут нас впечатлить?



текст: Милана Арсанукаева
рисунки: Дюся Никитина
редактура: Юлия Мачевская, Юлия Мацкевич
корректурa: Андрей Бауман
шаблон листа: Олеся Гонсеровская

- © Центр развития музейного дела, концепция, 2005
- © Арсанукаева М. А., текст, 2024
- © Никитина Д. И., рисунки, вёрстка, 2024
- © Гонсеровская О. М., шаблон листа, 2024

О других программах нашего музея можно узнать по телефону +7 (812) 333-26-55, на сайте www.fabergemuseum.ru и в группе vk.com/fabergemuseum



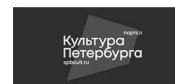
Организаторы:



Партнёры:



Информационные партнёры:



spbvedomosti.ru